

## **Estudio de la **Fundación ATRESMEDIA** y Fundación MAPFRE 'Reflexiones sobre la Formación Profesional de Grado Medio y Superior en España'**

### **PRINCIPALES CONCLUSIONES**

#### **1. La FP, la solución más eficaz para mejorar la empleabilidad juvenil**

- Se prevé que en 2020 la mitad de los puestos de trabajo europeos serán para profesionales con una cualificación intermedia (precisamente para los que prepara la FP), mientras que solo el 35% requerirá una titulación universitaria
- Esta tendencia también se refleja en España. En 2015 la contratación de técnicos superiores de FP subió un 19,7% y la de técnicos de Grado Medio un 17,7% respecto al año anterior.
- En 2016 el 32% de las ofertas de empleo recogían entre sus requisitos que los candidatos contaran, como mínimo, con un título de FP.
- Igualmente la Comisión Europea ha subrayado que, aunque hay más de 13 millones de estudiantes europeos de EFP (Educación y Formación Profesionales) cada año, las previsiones indican que en el futuro próximo la oferta de personas con esta cualificación, será insuficiente

#### **2. La FP hace frente al abandono escolar temprano**

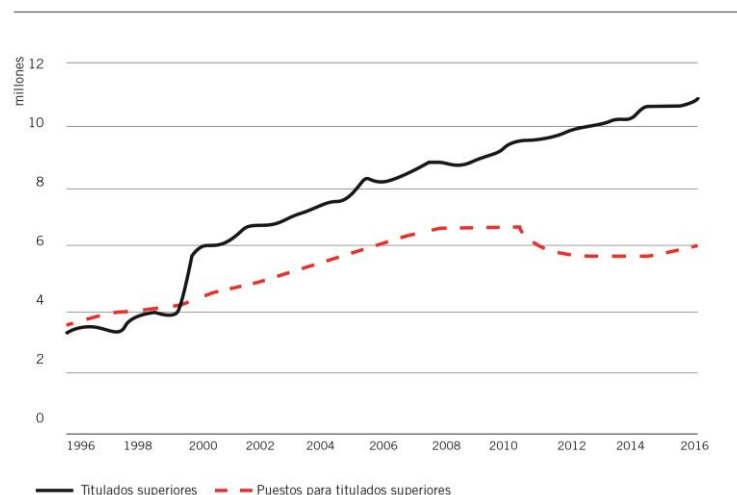
- La FP es una educación práctica, con una variada oferta de titulaciones que permite adaptarse a las habilidades personales y que, además, desarrolla las competencias demandadas por las empresas. Asimismo, el acercamiento al mundo laboral a través de prácticas en los centros de trabajo, la hace especialmente atractiva y motivadora para los jóvenes. Es ideal para los que cuentan con una inteligencia práctica y buscan la forma de aprender haciendo

- El incremento de matriculaciones en los ciclos formativos de FP para el curso 2017-2018 indica una tendencia al alza en los últimos años. Por ejemplo, en la FP Superior el crecimiento ha sido de un 3% respecto al curso anterior, con casi 400.00 alumnos en total
- Esta oferta formativa ágil e innovadora contribuye de manera eficaz a reducir el fracaso y el abandono escolar temprano. El aumento en matriculaciones se corresponde con un descenso en la tasa de abandono, que pasa del 26% en 2011 al 18,5% (7,5 puntos menos) en 2016

### 3. La sobrecualificación, un problema entre los jóvenes

- Menos de la mitad de los recién titulados universitarios (46%) acceden a un puesto de trabajo acorde a su titulación durante el primer año de su trayectoria profesional, y un 30% tampoco lo consigue después de 4 años

Evolución del número de titulados superiores y puestos cualificados



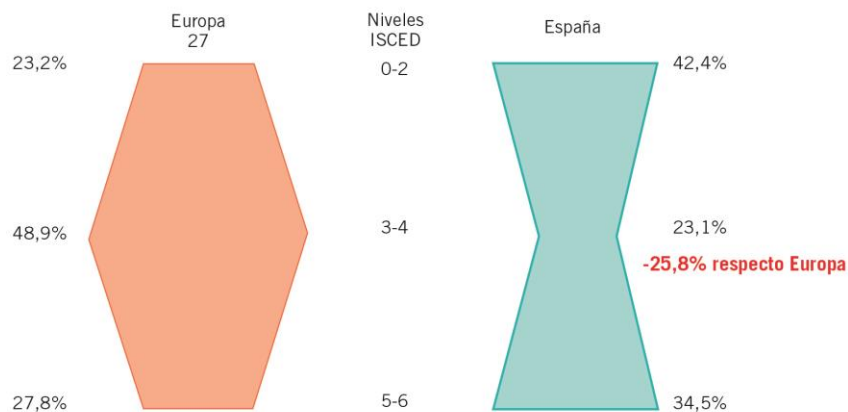
Fuente: Ramos, M.: "Sobrecualificación y desempleo juvenil", Observatorio Social de "laCaixa", ABRIL 2017.

- La sobrecualificación se está revelando como una opción que conduce al paro de los egresados. Los datos lo demuestran: en 2014 el 19% de los titulados universitarios no trabajaba, frente al 11% de los graduados en FP que tampoco lo conseguían (8 puntos de diferencia)
- La solución al exceso de capacitación pasa, en gran medida, por continuar impulsando la FP como mano de obra de cualificación intermedia

#### 4. La FP tiene un valor estratégico para aumentar el número de profesionales cualificados

- España, en comparación con Europa, presenta una notable escasez de cualificaciones intermedias (23,1% frente al 48,9%). Esta situación presenta sin duda un gran reto para la FP, puesto que este tipo de cualificaciones le son propias

##### Modelos de cualificación en Europa y España<sup>17</sup>



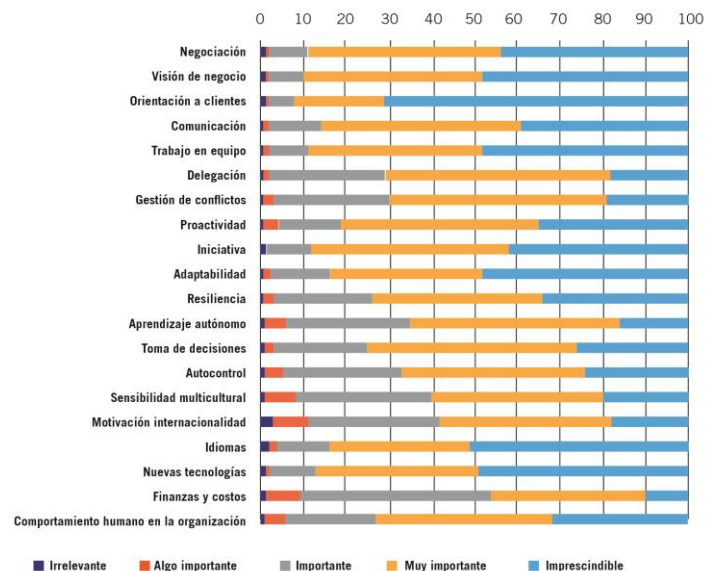
Fuente: Homs. O. (2008)

- La FP se configura como una oportunidad para el cambio de la estructura del mercado laboral actual, donde será necesario aumentar la proporción de profesionales intermedios cualificados.
- La flexibilidad y la actualidad de la FP a la realidad española es un reto imprescindible para atender nuevos sectores de actividad (en especial los vinculados a la denominada 'Cuarta Revolución Industrial') y alcanzar mayor empleabilidad juvenil

## 5. La FP entrena las capacidades que se van a requerir en los futuros puestos de trabajo

- El mercado laboral va a demandar perfiles que, además del conocimiento técnico especializado, tengan capacidad para desarrollar competencias transversales y habilidades relacionadas con la propia lógica del negocio
- Este tipo de habilidades requiere para su desarrollo la práctica profesional y la FP es una pieza clave para alcanzar dicho objetivo. En este contexto, las principales estrategias pasan por alargar y fortalecer el periodo de prácticas de los alumnos en los ciclos formativos y, en la medida de lo posible, generalizar las prácticas en los centros de trabajo
- La empleabilidad futura requerirá competencias como: negociación, visión de negocio, orientación a clientes, trabajo en equipo, gestión de conflictos proactividad, autocontrol, delegación, toma de decisiones o sensibilidad multicultural, entre otras

Valoración de las competencias transversales imprescindibles en el futuro



Fuente: Elaboración propia

## **6. Los padres siguen decidiendo por sus hijos**

- A la hora de hablar de su futuro y de qué estudiar, la opinión de la familia sigue siendo decisiva, muy por delante de los amigos, los compañeros de clase e incluso el tutor. Muchos jóvenes no tienen una idea clara y se sienten condicionados por lo que argumentan sus padres
- A los padres (y a los propios jóvenes) lo que más les influye es la empleabilidad: saber que sus hijos se dirigen hacia unos estudios que les va a permitir desarrollar una profesión y encontrar un trabajo con más facilidad
- Para mejorar la percepción sobre la FP, sería positivo que hubiera más campañas de comunicación y marketing que la pongan en valor y hacer especial énfasis en su empleabilidad. Además, hay que potenciar la FP como un recurso educativo alternativo

## **7. Los jóvenes reclaman potenciar la orientación en sus colegios**

- Consideran, en términos generales, que la orientación es escasa o inexistente en la mayoría de los centros y reclaman que el papel del orientador del tutor sea más activo y que se potencie su rol
- Hay centros educativos en los que los orientadores acuden a las aulas en momentos puntuales para explicar posibles itinerarios pero, en general, esta información se enfoca exclusivamente hacia la universidad
- Normalmente no se traslada información sobre FP y, por tanto, desconocen los ciclos de FP existentes sobre nuevas profesiones, posibles prácticas o datos de empleabilidad

## 8. La FP sigue siendo la gran desconocida para los alumnos y los padres

- Padres y alumnos todavía tienen prejuicios respecto a los estudios de FP y existe aún la creencia de que la Universidad tiene más salidas laborales. Esta imagen cambia radicalmente cuando se les informa de datos concretos relativos a titulaciones, pasarelas, prácticas o la posibilidad de formarse en el extranjero.
- Los estudios de FP cuentan con una oferta amplia y variada (más de 162 títulos pertenecientes a 26 familias profesionales), lo que permite dar respuesta a las vocaciones, capacidades e intereses de cada alumno

### METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Para la elaboración del informe se ha llevado a cabo una revisión y análisis de la literatura especializada sobre el tema. Las conclusiones de esta investigación se han desarrollado a partir de diversas metodologías como *focus group* y encuestas organizados por la **Fundación ATRESMEDIA** y **Fundación MAPFRE**.

Los *focus group* se han realizado con jóvenes para conocer de primera mano cómo ven ellos la FP y el sistema educativo y con docentes, orientadores y tutores. Este trabajo se ha realizado en diversos puntos de España durante 2017 y 2018

Respecto a las encuestas, la **Fundación ATRESMEDIA** y **Fundación MAPFRE** realizaron una específica para la sociedad en general, a través de Internet y otra específica enfocada a las administraciones públicas, centros educativos y empresas, que bajo el título '**Percepción de la FP**', buscaba comparar la visión de estos tres agentes en las cuestiones principales relativas a esta materia.

Como complemento, el **IESE** se ha dirigido a empresarios y directivos con el objetivo de detectar las competencias transversales más importantes para el trabajo futuro desde el punto de vista de los empleadores. Se realizó en octubre de 2017 y participaron 190 entidades.

Los datos estadísticos y la referencias bibliográficas que recoge el informe proceden de fuentes de reconocida solvencia como el Foro Económico Mundial, el Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (CEDEFOP), ADECCO, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte o la UNESCO.



Fundación  
**MAPFRE**



La **Fundación ATRESMEDIA**, constituida en 2005, tiene como objetivo facilitar que niños y adolescentes tengan los apoyos necesarios para su bienestar y formación, así como fomentar la sensibilización social sobre sus derechos, necesidades e intereses. Las tres áreas prioritarias sobre las que trabaja son: la 'humanización de los hospitales infantiles', la 'normalización de la discapacidad' y la 'mejora educativa'. Esta última quiere contribuir a rendir homenaje a la figura del profesor, impulsar la FP y acercar la educación a la sociedad.

**FUNDACIÓN MAPFRE** es una institución altamente comprometida con la sociedad, que tiene como objetivos principales mejorar las condiciones económicas y sociales de las personas y sectores menos favorecidos. Para ello desarrolla actividades dirigidas a difundir la cultura, las artes y las letras y fomentar la seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la seguridad vial, la prevención y la salud. A través del Área de Acción Social, tiene entre sus objetivos la realización de programas y proyectos educativos y sociales atendiendo a las personas en riesgo de exclusión social. Dichos programas pueden ser propios, o en colaboración con otras instituciones. En todas estas áreas, destaca por su dinamismo e intensidad en la organización de proyectos de todo tipo en casi 30 países.

**IESE Business School** es la escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra. Con campus en Barcelona, Madrid, Múnich, Nueva York y São Paulo, ofrece formación para directivos en Europa, Asia, América y África. Desde 1958, el **IESE** ha formado a más de 45.000 empresarios y directivos. La misión del IESE es formar a líderes que puedan tener un impacto positivo y duradero en las personas, en las empresas y en la sociedad gracias a su profesionalidad, integridad y espíritu de servicio