

SUBSANACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

ATRESMEDIA

Nº REGISTRO:

688CUL

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2021 - 31/12/2021

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. HUMANIZACIÓN DE HOSPITALES INFANTILES

Tipo: Propia

Sector: Sanitario

Función: Comunicación y Difusión

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España

Descripción detallada de la actividad prevista: El objetivo de esta línea de actuación es 'potenciar la humanización en los hospitales infantiles', desarrollando tanto acciones dirigidas a informar a los niños sobre el proceso por el que están pasando, como a entretenerles para que su estancia en el hospital sea más llevadera, como acciones de sensibilización orientadas a todos los agentes involucrados en la hospitalización pediátrica.

Actualmente, la Fundación colabora con cerca de 200 centros hospitalarios de toda España y son más de 185.000 niños los que se benefician de sus actividades cada año. Una de las señas de identidad es el Canal FAN3, el primer canal de televisión diseñado para niños hospitalizados instalado en más de 165 hospitales. Este canal aúna contenidos de entretenimiento –series, dibujos animados- con piezas educativas relacionadas con la salud e informan al niño de una manera amena y amable sobre el ámbito y los profesionales del hospital. A lo largo de 2021 el Canal continuará con sus emisiones y se intentará ampliar el número de centros hospitalarios que lo tienen incorporado.

Otra de las acciones que se desarrollará en 2021, es la celebración del Día Nacional del Niño Hospitalizado (13 de mayo) en los 200 centros con los que colaboramos, contando además con el apoyo de casi 30 entidades que trabajan con niños hospitalizados, dándole además difusión en redes sociales.

También en este año se pretende realizar la tercera edición del Índice de Humanización de Hospitales Infantiles (IHHI), una herramienta desarrollada por la Fundación Atresmedia junto con más de 50 entidades, para medir el nivel de humanización de los hospitales infantiles o con servicio de pediatría y que pretende reconocer las buenas prácticas en este ámbito.

Durante el año 2021 está previsto que se inauguren dos salas de adolescentes en dos hospitales, para facilitar la atención de las necesidades de espacios de ocio y entretenimiento para los pacientes pediátricos en edades comprendidas entre los 14 y los 28 años.

Asimismo, se prevé celebrar la segunda edición del Curso Universitario de Comunicación con el paciente pediátrico, junto con la Universidad Internacional de Valencia.

Se realizará un evento on-line para promover el mentoring entre centros hospitalarios, para que compartan sus experiencias en la humanización de la atención sanitaria pediátrica.

Por último, la Fundación prevé organizar un Congreso de Humanización, dirigido a profesionales sanitarios, para tratar los temas más relevantes en el ámbito de la humanización y los aspectos en los que el IHHI señala buenas prácticas y oportunidades de mejora.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	7,00	6.500,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	185.000,00	
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Informar a los niños hospitalizados sobre el proceso por el que están pasando, ofreciendo información adaptada para aliviar el estrés que puede producir la enfermedad y la hospitalización	Número de Hospitales con el canal FAN3	170,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Generar herramientas a la comunidad sanitaria para mejorar la humanización de la asistencia hospitalaria de niños y adolescentes	Número de hospitales que cumplimentan el IHHI	40,00
Sensibilizar a todos los agentes que participan en la hospitalización pediátrica	Número de hospitales que participan en el Día del Niño Hospitalizado	200,00
Generar herramientas a la comunidad sanitaria para mejorar la humanización de la asistencia hospitalaria de niños y adolescentes	Número de salas de adolescentes creadas	2,00
Generar herramientas a la comunidad sanitaria para mejorar la humanización de la asistencia hospitalaria de niños y adolescentes	Número de profesionales formados en comunicación con el paciente pediátrico	400,00
Sensibilizar a todos los agentes que participan en la hospitalización pediátrica	Número de profesionales que participan en el Congreso de Humanización	200,00
Sensibilizar a todos los agentes que participan en la hospitalización pediátrica	Número de hospitales que participan en acciones de mentoring	18,00

A2. EMPLEABILIDAD JUVENIL**Tipo:** Propia**Sector:** Laboral**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España

Descripción detallada de la actividad prevista: El objetivo de esta línea de actividad es contribuir a la mejora de la empleabilidad juvenil, desarrollando acciones dirigidas a mejorar la percepción y el conocimiento que tiene la sociedad sobre los estudios de Formación Profesional, a mejorar la calidad del sistema de orientación y a fomentar el diálogo entre empresas y centros de formación profesional, utilizando para ello fundamentalmente acciones de sensibilización a la sociedad en los medios de comunicación y mediante la difusión de información en plataformas web, la realización de eventos para jóvenes en fase de formación y estudios especializados en el ámbito de la empleabilidad juvenil y de la Formación Profesional, y encuentros entre empresas y centros para lograr una mejor adecuación de los perfiles profesionales a la demanda del mercado laboral.

La Fundación ha venido trabajando los últimos 5 años en acciones de difusión de información y promoción de los estudios de Formación Profesional, bajo el proyecto "Descubre la FP", que se desarrollaba desde el Área de Educación de la Fundación, basando sus acciones fundamentalmente en la sensibilización. Sin embargo, el análisis de necesidades actuales pone de manifiesto la pertinencia de emplear esfuerzos de forma más focalizada en el objetivo en la mejora de la empleabilidad juvenil, a la que pueden contribuir tanto el proyecto "Descubre la FP" con sus acciones de información y sensibilización (que se desvincula así del Área de Educación), como otras acciones complementarias dirigidas a jóvenes, familias, orientadores, empresas y centros de formación.

Las acciones previstas en el plan de acción 2021 de este área son:

- 1) La creación y difusión de mensajes de sensibilización a la sociedad, buscando la eliminación de falsos mitos y prejuicios sobre los estudios de FP y facilitando información sobre la alta empleabilidad de sus titulaciones. Estos mensajes tendrán formatos de TV, radio y multimedia y serán difundidos en distintos medios de comunicación.
- 2) El mantenimiento y actualización permanente de la plataforma web "Descubre la FP", que contiene información completa sobre los itinerarios formativos de la FP, sus titulaciones, noticias del sector, consejos, espacio de adhesión para empresas, video-experiencias de alumnos, etc.
- 3) La difusión de estudios especializados sobre la empleabilidad juvenil y la formación profesional.
- 4) La realización de eventos de difusión de experiencias entre jóvenes.
- 5) La realización de encuentros de diálogo entre empresas y centros de formación.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	7,00	0,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	90.000,00	
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Mejorar la percepción y el conocimiento que tiene la sociedad sobre los estudios de Formación Profesional	Número de usuarios únicos que visitan la plataforma Descubre la FP	90.000,00
Mejorar la percepción y el conocimiento que tiene la sociedad sobre los estudios de Formación Profesional	Número de piezas de sensibilización emitidas en medios	3,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Mejorar la percepción y el conocimiento que tiene la sociedad sobre los estudios de Formación Profesional	Número de estudios especializados realizados y difundidos	1,00
Mejorar el diálogo entre empresas y centros de formación	Número de ecuentros realizados	1,00

A3. MEJORA EDUCATIVA**Tipo:** Propia**Sector:** Educación**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS,España

Descripción detallada de la actividad prevista: El objetivo de esta línea de actividad es contribuir a la mejora educativa e involucrar a la sociedad en dicho objetivo, creando una corriente de opinión y generando cambio social real. La Fundación ATRESMEDIA presta especial atención a la Educación, consciente de que es uno de los asuntos que más preocupa a los ciudadanos y convencida de su importancia para construir una sociedad más justa, comprometida y preparada.

Una de sus propuestas más reconocidas es '¡Grandes Profes!', un evento anual donde habitualmente se dan cita más de 1.500 docentes presenciales (y otros 1.300 en streaming), encaminado a fortalecer la figura del profesor y darles herramientas para su día a día en las aulas. Este encuentro, se realizará de nuevo a principios del año, aunque pasará a un formato de emisión íntegra en streaming, con ponentes de reconocido prestigio de diferentes ámbitos, que compartirán con los asistentes sus experiencias así como claves que les puedan servir de inspiración y de ejemplo a seguir en su trabajo diario con los alumnos.

Asimismo, la Fundación reconoce las buenas prácticas educativas llevadas a cabo por profesores y centros educativos a través de los Premios 'Grandes Iniciativas'. Estos premios están dirigidos a impulsar la calidad educativa mediante la difusión y el reconocimiento de iniciativas inspiradoras, innovadoras y de gran impacto. Se articula a través de una convocatoria que estará abierta hasta finales de la primavera, donde profesores y centros presentan sus propuestas, y tras una valoración de todos los proyectos presentados, los ganadores se comunicarán en el mes de junio y en septiembre se realizará un acto de entrega de premios.

Por último, la Fundación realiza cada año una acción de sensibilización a la sociedad sobre la figura del profesor mediante la emisión de una pieza en TV, radio y multimedia conmemorativa del Día del Profesor.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	8,00	9.000,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	6.000,00	
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Facilitar a los profesores recursos motivacionales y de intervención práctica en las aulas	Número de profesores asistentes al encuentro Grandes Profes	2.500,00
Promover el reconocimiento y la difusión de las mejores prácticas educativas innovadoras, fomentando su réplica	Número de proyectos presentados a la convocatoria Grandes Iniciativas	550,00
Sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la figura del profesor	Número de piezas de sensibilización emitidas en TV, radio y multimedia	1,00

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº1	ACTIVIDAD Nº2	ACTIVIDAD Nº3
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-6.000,00	-10.000,00	-50.000,00
Gastos de personal	-179.010,00	-149.175,00	-268.515,00
Otros gastos de la actividad	-95.500,00	-89.500,00	-98.000,00
Servicios profesionales independientes	-35.000,00	-65.500,00	-55.000,00
Comunicaciones	-60.500,00	-24.000,00	-15.000,00
Arrendamientos	0,00	0,00	-28.000,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-280.510,00	-248.675,00	-416.515,00
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	280.510,00	248.675,00	416.515,00

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-66.000,00	0,00	-66.000,00
Gastos de personal	-596.700,00	0,00	-596.700,00
Otros gastos de la actividad	-283.000,00	0,00	-283.000,00
Servicios profesionales independientes	-155.500,00	0,00	-155.500,00
Comunicaciones	-99.500,00	0,00	-99.500,00
Arrendamientos	-28.000,00	0,00	-28.000,00
Amortización del inmovilizado	0,00	-3.000,00	-3.000,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	-300,00	-300,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-945.700,00	-3.300,00	-949.000,00
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	945.700,00	3.300,00	949.000,00

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público	0,00
Aportaciones privadas	500.000,00
Otros tipos de ingresos	690.000,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	1.190.000,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00