

## **PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN**

### **FUNDACIÓN:**

ATRESMEDIA

### **Nº REGISTRO:**

688CUL

### **PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:**

01/01/2020 - 31/12/2020

## 1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

### A1. HUMANIZACIÓN DE HOSPITALES INFANTILES

**Tipo:** Propia

**Sector:** Sanitario

**Función:** Comunicación y Difusión

**Lugar de desarrollo de la actividad:** Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, La Rioja, Ceuta, Melilla, España

**Descripción detallada de la actividad prevista:** El objetivo de esta línea de actuación es 'potenciar la humanización en los hospitales infantiles', desarrollando tanto acciones dirigidas a informar a los niños sobre el proceso por el que están pasando, como a entretenerles para que su estancia en el hospital sea más llevadera, como acciones de sensibilización orientadas a todos los agentes involucrados en la hospitalización pediátrica.

Actualmente, la Fundación colabora con cerca de 200 centros hospitalarios de toda España y son más de 185.000 niños los que se benefician de sus actividades cada año. Una de las señas de identidad es el Canal FAN3, el primer canal de televisión diseñado para niños hospitalizados instalado en más de 165 hospitales. Este canal aúna contenidos de entretenimiento –series, dibujos animados- con piezas educativas relacionadas con la salud e informan al niño de una manera amena y amable sobre el ámbito y los profesionales del hospital. A lo largo de 2020, está previsto que la Fundación realice un proceso de digitalización de los contenidos de este canal para que puedan estar disponibles en un soporte web.

Otra de las acciones que se desarrollará en 2020, es la celebración del Día Nacional del Niño Hospitalizado (13 de mayo) en los 200 centros con los que colaboramos, contando además con el apoyo de casi 30 entidades que trabajan con niños hospitalizados.

También en este año se continuará con la segunda edición del Índice de Humanización de Hospitales Infantiles (IHHI), una herramienta desarrollada por la Fundación Atresmedia junto con más de 50 entidades, para medir el nivel de humanización de los hospitales infantiles o con servicio de pediatría y que pretende reconocer las buenas prácticas en este ámbito.

Por último, la Fundación participará y/o organizará Jornadas de Humanización, que se trata de encuentros dirigidos a profesionales sanitarios en los que se comparten prácticas, iniciativas y proyectos dirigidos a hacer más cálido el entorno hospitalario para los niños y sus familias.

### B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	7,00	6.500,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

### C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	185.000,00	
Personas jurídicas	0,00	

### D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Informar a los niños hospitalizados sobre el proceso por el que están pasando, ofreciendo información adaptada para aliviar el estrés que puede producir la enfermedad y la hospitalización	Nº de hospitales con Canal FAN3	200,00
Generar herramientas a la comunidad sanitaria para mejorar la humanización de la asistencia hospitalaria de niños y adolescentes	Nº de hospitales que participan en el IHHI	100,00
Sensibilizar a todos los agentes que participan en la hospitalización pediátrica	Nº de personas a las que se llega en las jornadas y eventos de humanización	3.000,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

**A2. NORMALIZACIÓN DE LA DISCAPACIDAD****Tipo:** Propia**Sector:** Social**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** Comunidad de Madrid, España

**Descripción detallada de la actividad prevista:** El objetivo de esta línea de actividad es contribuir a la normalización de la discapacidad en el sector audiovisual y en la sociedad en general, desarrollando tanto acciones dirigidas a mejorar el nivel de formación de las personas con discapacidad, como acciones orientadas a incrementar la inserción laboral en el sector audiovisual y acciones dirigidas a la sensibilización de los medios de comunicación y de la sociedad.

En 2010 se creó Proyecto PRO, la primera escuela audiovisual para personas con discapacidad, que imparte una formación específica y de calidad en los distintos perfiles profesionales que demanda el sector audiovisual, permitiendo potenciar la normalización de las personas con capacidades diferentes al integrarlas en los medios de comunicación.

En 2017 se cambió el sistema de formación a un sistema de becas, a través del cual los alumnos con discapacidad pueden acceder a una formación que se imparte normalmente en centros universitarios. En 2019, se dieron en total 21 becas para acceder a una formación en interpretación en diferentes escuelas de Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla. Esta formación continuará su curso a lo largo de 2020, y en otoño se concederán nuevas becas a nuevos alumnos.

Otra de las líneas de actuación, trata de contribuir a la inserción laboral de las personas con discapacidad en el sector audiovisual a través de la realización de jornadas de sensibilización dirigidas a agentes involucrados en el sector audiovisual (guionistas, productores, periodistas, empleados de ATRESMEDIA...), así como el mentoring que desarrollan profesionales de este sector a los alumnos con discapacidad.

Por último, cabe destacar la línea de concienciación de la sociedad en general a través de diferentes mensajes de comunicación en radio y televisión sobre discapacidad dirigidas a toda la población.

**B. Recursos humanos a emplear en la actividad**

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	7,00	6.000,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

**C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad**

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	1.000,00	
Personas jurídicas	0,00	

**D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Mejorar el nivel formativo de las personas con discapacidad para favorecer su inserción laboral dentro del sector audiovisual	Nº de alumnos formados	20,00
Contribuir a la inserción laboral de las personas con discapacidad en el sector audiovisual	Nº de jornadas de sensibilización realizadas	5,00
Sensibilizar a la población en general a través de campañas de comunicación en televisión y radio	Nº de campañas emitidas	2,00

**A3. MEJORA EDUCATIVA****Tipo:** Propia**Sector:** Educación**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, La Rioja, Ceuta, Melilla, España**Descripción detallada de la actividad prevista:** El objetivo de esta línea de actividad es contribuir a la mejora educativa e involucrar a la sociedad en dicho objetivo, creando una corriente de opinión y generando cambio social real. La Fundación ATRESMEDIA presta especial atención a la Educación, consciente de que es uno de los asuntos que más preocupa a los ciudadanos y convencida de su importancia para construir una sociedad más justa, comprometida y preparada.

Una de sus propuestas más reconocidas es '¡Grandes Profes!', un evento anual donde se dan cita más de 1.500 docentes presenciales (y otros 1.300 en streaming), encaminado a fortalecer la figura del profesor y darles herramientas para su día a día en las aulas. Este encuentro, se realizará de nuevo a principios del año con ponentes de reconocido prestigio de diferentes ámbitos, que compartirán con los asistentes sus experiencias así como claves que les puedan servir de inspiración y de ejemplo a seguir en su trabajo diario con los alumnos.

Asimismo, la Fundación reconoce las buenas prácticas educativas llevadas a cabo por profesores y centros educativos a través de los Premios 'Grandes Iniciativas'. Estos premios están dirigidos a impulsar la calidad educativa mediante la difusión y el reconocimiento de iniciativas inspiradoras, innovadoras y de gran impacto. Se articula a través de una convocatoria que estará abierta hasta finales de la primavera, donde profesores y centros presentan sus propuestas, y tras una valoración de todos los proyectos presentados, los ganadores se comunicarán en el mes de Junio en un acto de entrega de premios.

Por otro lado, la Fundación también mantiene el firme compromiso de impulsar la FP con la iniciativa 'Descubre la FP', creada para dar a conocer los aspectos más relevantes de la Formación Profesional en España. La web específica del proyecto, [descubrelafp.org](http://descubrelafp.org) incluye grafismos explicativos sobre las diferentes opciones formativas así como vídeos protagonizados por profesores que explican el contenido de sus ciclos y por alumnos que cuentan sus motivos para estudiar Formación Profesional. Además, se desarrollarán campañas en televisión, radio y multimedia con el fin de dar a conocer a la sociedad en general las opciones que ofrece la Formación Profesional para los jóvenes.**B. Recursos humanos a emplear en la actividad**

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	8,00	9.000,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

**C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad**

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	6.000,00	
Personas jurídicas	0,00	

**D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Reconocer la figura del profesor, proveerles de herramientas y habilidades y destacar proyectos educativos de éxito	Nº de asistentes al encuentro	1.500,00
Impulsar la calidad educativa mediante la difusión y el reconocimiento de iniciativas inspiradoras	Nº proyectos presentados a la convocatoria	300,00
Impulsar la Formación Profesional dando a conocer las múltiples opciones que ofrece y tratando de mejorar la percepción social que se tiene de ella	Nº de páginas visitas en la web	200.000,00

**2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD**

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº1	ACTIVIDAD Nº2	ACTIVIDAD Nº3
<b>Gastos</b>			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-20.000,00	-6.000,00	-50.000,00
Gastos de personal	-165.000,00	-137.500,00	-247.500,00
Otros gastos de la actividad	-199.100,00	-69.200,00	-218.600,00
Otros gastos de la actividad	-199.100,00	-69.200,00	-218.600,00
Amortización del inmovilizado	-800,00	-700,00	-800,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	-100,00	-100,00	-100,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
<b>Total gastos</b>	<b>-385.000,00</b>	<b>-213.500,00</b>	<b>-517.000,00</b>
<b>Inversiones</b>			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
<b>Total inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>385.000,00</b>	<b>213.500,00</b>	<b>517.000,00</b>

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
<b>Gastos</b>			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00		0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00		0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00		0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00		0,00
Aprovisionamientos	-76.000,00		-76.000,00
Gastos de personal	-550.000,00		-550.000,00
Otros gastos de la actividad	-486.900,00	0,00	-486.900,00
Otros gastos de la actividad	-486.900,00		-486.900,00
Amortización del inmovilizado	-2.300,00		-2.300,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00		0,00
Gastos financieros	-300,00		-300,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00		0,00
Diferencias de cambio	0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00		0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00		0,00
<b>Total gastos</b>	<b>-1.115.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-1.115.500,00</b>
<b>Inversiones</b>			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00		0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00		0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00		0,00
<b>Total inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>1.115.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.115.500,00</b>

### 3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

#### Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público	0,00
Aportaciones privadas	500.000,00
Otros tipos de ingresos	650.000,00
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>1.150.000,00</b>

#### Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0,00</b>