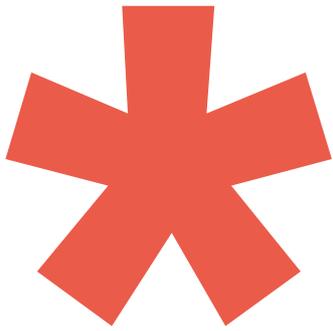
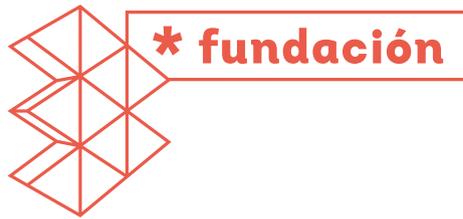


**Memoria Anual
2021**



fundación
ATRESMEDIA







Índice

Carta del Presidente	6
1.0* 2021, un año de reflexión para la Fundación Atresmedia	8
2.0* Un nuevo enfoque: la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)	13
2.1 Misión, visión y valores	15
2.2 Fines	16
2.3 Ámbitos, categorías y formatos de actuación	17
3.0* Actividad 2021	18
3.1 Actividades en cumplimiento del Plan de Actuación 2021	19
3.1.1 Área de Humanización de Hospitales Infantiles	19
3.1.2 Área de Educación	20
3.1.3 Área de Empleabilidad Juvenil	23
3.2 Actividades en el marco del nuevo enfoque estratégico AMI	24
4.0* Impacto	26
5.0* Transparencia y buen gobierno	28
5.1 Procedimientos	28
5.2 Órganos de gobierno	30
5.3 Equipo	32
5.4 Pertenencia a organismos y redes	33
5.5 Magnitudes económicas	36
5.6 Informe de auditoría	37





Mensaje del Presidente

El año 2021 ha sido de vital importancia para la Fundación Atresmedia. Un año de inflexión y reflexión, sobre la necesidad de renovar nuestro compromiso de servicio a la sociedad, especialmente en la defensa de los derechos e intereses de niños y jóvenes.

Orgullosos de la labor que hemos realizado en nuestros más de 15 años de vida, y de nuestra contribución a la mejora de la relación entre los menores y el medio televisivo, este año hemos querido validar nuestro firme propósito no sólo de continuar con nuestra actividad, sino de actualizar nuestra misión y reorientar nuestros proyectos, con el fin de atender de manera efectiva las nuevas necesidades de los más jóvenes. Con el empeño de mantener la vocación de utilidad de nuestra Fundación y después de un exhaustivo proceso de análisis sobre el contexto actual, hemos identificado los nuevos retos y problemas a los que se enfrentan los menores hoy.

En un entorno de sobreinformación, tienen a su disposición una comunicación de alcance global, inmediata, con información ilimitada y a la que acceden a través de múltiples formatos y dispositivos. Pero esta nueva situación de cambio permanente y acelerado lleva aparejada la aparición de nuevos riesgos: la difusión de bulos, la superficialidad de la información, la proliferación de los discursos de odio, el ciberbullying, las adicciones por un uso inadecuado de las tecnologías, etc. A estos se une la aún escasa experiencia formativa en competencias mediáticas, lo que genera que un alto porcentaje de niños y jóvenes no dispongan de las habilidades necesarias para entender el funcionamiento de los medios, entre los que han aparecido nuevos actores y formatos, o para analizar la calidad de la información que consumen, crean y comparten. Este problema sin duda limita sus posibilidades de desarrollarse como ciudadanos libres y, en último término, puede comprometer la calidad de la democracia en el futuro.

Como respuesta a este reto educativo, y en nuestra constante búsqueda de la excelencia en las iniciativas que desarrollamos, hemos reorientado la actividad de la Fundación Atresmedia para centrarnos en el impulso de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI). A partir de ahora, nuestro principal objetivo será trasladar a los niños y jóvenes las competencias y habilidades necesarias para desenvolverse entre todos los medios actuales y ayudarles a desarrollar un pensamiento crítico frente a la información que reciben, a crear contenidos de forma responsable y a compartirlos atendiendo a valores esenciales.

De esta forma, haciendo nuestro el propósito corporativo del Grupo Atresmedia, "creemos en el poder de la reflexión y la emoción", renovamos nuestro compromiso con el apoyo a niños, jóvenes, educadores y familias. Queremos facilitarles herramientas que contribuyan a conseguir un futuro de convivencia como ciudadanos responsables, libres e informados.

Ni los logros pasados ni los deseos de un futuro mejor serían posibles para la Fundación Atresmedia sin el imprescindible respaldo del Grupo Atresmedia y de todos sus profesionales, y la confianza de las instituciones, entidades y todos aquellos que comparten nuestros retos. Además de nuestro sincero agradecimiento por vuestro amparo e implicación a lo largo de estos años, os animamos a que nos sigáis acompañando en esta apasionante aventura.

José Creuheras
Presidente Fundación Atresmedia



1.0*

2021, un año de reflexión para la Fundación Atresmedia

La Fundación Atresmedia es una entidad sin ánimo de lucro, independiente, creada en 2005 por iniciativa del Grupo Atresmedia. Nació con el objetivo inicial de apoyar a niños y jóvenes para defender sus derechos, necesidades e intereses, así como contribuir a mejorar su relación con el medio televisivo; de modo que fuera una herramienta de comunicación al servicio de su desarrollo personal y cívico.

Durante sus primeros 15 años de vida, la Fundación enfocó sus actividades en ámbitos de actuación muy diversos, siempre teniendo a los menores como principales beneficiarios: desde la atención a situaciones de emergencia y proyectos de desarrollo en otros países; a iniciativas realizadas en España para mejorar la estancia de los niños en hospitales o a fomentar el hábito de la lectura entre niños y jóvenes; además de acciones de reconocimiento de la figura de los profesores. Hasta 2021, los tres ejes de actuación de la Fundación con una trayectoria más consolidada fueron la humanización de la asistencia hospitalaria infantil, el fomento de la empleabilidad juvenil, a través de la promoción de los estudios de Formación Profesional, y la mejora de la calidad educativa. En estos ámbitos, los proyectos realizados por la Fundación han logrado un impacto destacado y un amplio reconocimiento.

Sin embargo, el contexto actual de cambio constante y acelerado, unido al ánimo de mantener la vocación de utilidad de la Fundación en su defensa de los derechos, necesidades e intereses de los más jóvenes, así como el deseo de alinearla al propósito corporativo de Atresmedia, “creemos en el poder de la reflexión y la emoción”, ha llevado a la entidad a analizar los nuevos retos, problemas o riesgos a los que se enfrenta la sociedad, en general, y los niños y jóvenes, en particular.

Con el fin de renovar su misión y adaptarse a esta nueva realidad, **en 2021 el Patronato de la Fundación Atresmedia propuso abrir un proceso de reflexión** para analizar tres aspectos: En primer lugar, considerando los nuevos retos que afrontan los jóvenes, determinar la vigencia de los ámbitos de actuación desarrollados por la Fundación hasta la fecha. En segundo, conocer el nuevo entorno normativo y las demandas de los grupos de interés del Grupo Atresmedia. Y, por último, la posibilidad de alinear de forma clara la actividad de la Fundación tanto con el propósito corporativo del Grupo Atresmedia, como con la naturaleza de su negocio.



El análisis de los nuevos desafíos y problemas que afectan a los niños y jóvenes en la actualidad contempló, sin duda, su relación con el entorno de sobreinformación al que están expuestos. El desarrollo de las nuevas tecnologías ha provocado que, en los últimos años, a los medios tradicionales se hayan sumado nuevas fuentes de información: buscadores de internet, medios digitales, redes sociales, aplicaciones de mensajería directa, plataformas de consumo de vídeo o audio, videojuegos. Los niños y jóvenes de hoy tienen a su disposición una comunicación inmediata, interactiva, de alcance global, con información ilimitada y a la que pueden acceder a través de múltiples formatos y dispositivos.

Sin embargo, el avance en la universalización e inmediatez de la información ha traído consigo una serie de nuevos riesgos: difusión de bulos, superficialidad de la información, proliferación de discursos de odio, distorsión de la realidad, exposición a estrategias comerciales ocultas, sesgos de información o riesgos digitales como *ciberbullying*, amenazas a la identidad digital, adicciones por el uso inadecuado de los dispositivos, etc.

En una lectura positiva, nunca antes los niños y los jóvenes habían tenido un acceso tan amplio e inmediato al conocimiento. Sin embargo, según recoge el último informe Pisa, una elevada proporción de ellos no dispone de las habilidades necesarias para analizar y discernir sobre la calidad y la veracidad de la información que consumen, crean y comparten; limitando sus posibilidades a la hora de desarrollarse como ciudadanos en la sociedad de la información, comprometiendo sus derechos y libertades.

La necesidad de reorientar las iniciativas de la Fundación se sustenta además en las nuevas recomendaciones normativas que afrontan los medios de comunicación, la voluntad de colaborar con organismos e instituciones que trabajan por mejorar el entorno mediático, así como en las propias demandas de los grupos de interés del Grupo Atresmedia, que esperan que las actuaciones e iniciativas sociales que emprende la Compañía estén ligadas a la actividad del sector y a su responsabilidad como actor que tiene un impacto en el entorno en el que opera.

Estos requerimientos, unidos al empeño de continuar prestando un servicio útil a la sociedad en el contexto actual, **impulsan a la Fundación Atresmedia a dirigir su actividad hacia la promoción de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) como herramienta que permitirá a niños y jóvenes responder al contexto mediático actual en el que se desenvuelven.**



Contexto

- Acceso múltiples medios
- Información ilimitada
- Información filtrada por buscadores
- Alcance global
- Inmediatez de la información
- Comunicación interactiva

Riesgos

- Difusión de bulos
- Superficialidad de la información
- Discursos del odio
- Distorsión de la realidad
- Expuestos a ciberbullying
- Sesgo de información

Entorno

Regulación

- Ley General Comunicación Audiovisual
- Directiva Europea de servicios de comunicación audiovisual

Sociedad y Pares

- UNESCO
- Ministerio de Educación
- Medios internacionales

Grupos de interés ASG

- Alineación al core del negocio

ATRESMEDIA

PROPÓSITO CORPORATIVO

Creemos en el poder de la reflexión y la emoción

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL

2.0*

Un nuevo enfoque: la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)

La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) consiste en aprender las competencias y habilidades necesarias para poder desenvolverse en los medios actuales; producir contenido y entender de manera más crítica la información que se recibe.

La reorientación de la actividad de la Fundación hacia la Alfabetización Mediática e Informativa llega con el objetivo de resolver la carencia de habilidades detectadas en niños y jóvenes para analizar un titular, identificar una información sesgada, reflexionar sobre si el contenido a compartir es el adecuado, investigar sobre el autor de la información, diferenciar hechos y opiniones o realidad y ficción, entre otros muchos temas. Con este cambio de ámbito de actuación, **la Fundación Atresmedia se propone ayudar a niños, jóvenes, educadores y familias a desenvolverse en este contexto mediático, enseñándolos y ayudándolos a pensar de una manera más crítica sobre lo que encuentren, vean y lean en los medios**, aportando estrategias y recursos para su educación mediática.

En la reunión del Patronato de la Fundación celebrada en el mes de junio de 2021, se aprobó la modificación de los fines de la Fundación y de su misión, visión y valores, para recoger su nueva orientación hacia el impulso de la Alfabetización Mediática e Informativa entre niños y jóvenes.



Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)

¿Qué es la AMI?

Todas las capacidades técnicas, cognitivas, sociales, cívicas, éticas y creativas que permiten acceder a los medios y a la información, analizar los contenidos de forma crítica y utilizarlos de manera eficaz, así como crearlos y compartirlos de manera segura y responsable.

¿Cuáles son sus beneficios?

- La alfabetización mediática e informativa (AMI) facilita nuestro desarrollo cívico y social y nuestra responsabilidad en el consumo y la creación de la información, fomentando una relación con los demás respetuosa y basada en valores.
- La alfabetización mediática e informativa nos permite tomar decisiones libres e informadas, salvaguardando la democracia.

¿AMI?



¿Cuál es su objetivo?

Proporcionar todas las habilidades necesarias para aprovechar las ventajas que ofrece el nuevo entorno de la comunicación y mostrar los riesgos que también conlleva y las herramientas para gestionarlos, facilitando la participación en la sociedad de ciudadanos responsables, libre e informados.



¿Cómo lo hacemos?

La Fundación Atresmedia realiza proyectos de AMI que trasladan a los más jóvenes las capacidades fundamentales para el consumo de la información y la creación de contenidos, a través de una metodología que fomenta el pensamiento crítico, impulsa la creatividad y promueve valores esenciales.

2.1* **Misión, visión y valores**



*** Misión**

La misión de la Fundación Atresmedia es trasladar a niños y jóvenes el propósito corporativo del Grupo Atresmedia, contribuyendo al desarrollo de sus capacidades para facilitar su desarrollo personal y cívico en el marco de la sociedad de la información.



*** Visión**

La visión de la Fundación Atresmedia es llegar a ser una entidad de referencia por su capacidad de movilización social y de conseguir cambios reales en los temas que afectan a la infancia y la juventud.



*** Valores**

Los valores de la Fundación Atresmedia son: orientación a resultados, trabajo en equipo, creatividad, compromiso, respeto, exigencia, espíritu crítico y espíritu positivo, liderazgo, innovación, transparencia, integridad y visión a largo plazo.



2.2* Fines

La Fundación persigue los siguientes fines de interés general:

- 1- Proteger a los niños y a los jóvenes, mediante la defensa de sus derechos, necesidades e intereses.
- 2- Contribuir al enriquecimiento de la relación entre los menores y los medios de comunicación, trasladando a los niños y los jóvenes el propósito corporativo del Grupo Atresmedia "Creemos en el poder de la reflexión y la emoción", mediante el impulso de acciones de investigación, sensibilización, entretenimiento, educación y aprendizaje; orientadas a fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y los valores, para facilitar su desarrollo personal y cívico en el marco de la sociedad de la información.
- 3- Colaborar en el impulso de la alfabetización mediática, involucrando a la sociedad en este objetivo, concienciándola y generando una transformación social.
- 4- Promover la normalización e integración de las personas con discapacidad en el sector audiovisual y en la sociedad; mediante acciones de sensibilización e iniciativas, que permitan mejorar su formación y aumentar sus oportunidades de inserción laboral en el sector audiovisual.



2.3* Ámbitos, categorías y formatos de actuación

La Fundación Atresmedia ha definido los ámbitos de actuación, las categorías y los formatos que aplicará para responder a su nuevo enfoque y dar cumplimiento de sus fines.

Para ello **pondrá en marcha proyectos de investigación, sensibilización y aprendizaje en tres ámbitos de actuación: el impulso del pensamiento crítico**, como herramienta fundamental para desactivar la desinformación; **la promoción de la creatividad responsable y comprometida, y el fomento de los valores**, especialmente aquellos relacionados con la Alfabetización Mediática e Informativa como la libertad de expresión, la tolerancia o el respeto.

Los proyectos que la Fundación Atresmedia llevará a cabo se vincularán en su totalidad al desarrollo de estas habilidades y capacidades AMI, que permiten a una persona acceder a información y medios de comunicación, a comprenderlos y utilizarlos de manera eficaz; así como a crear y compartir de manera responsable contenido mediático a través de diferentes plataformas.





3.0*

Actividad 2021

El proceso de reflexión que ha afrontado la Fundación Atresmedia en 2021 ha motivado que este haya sido **un año de transición entre el enfoque previo y el nuevo ámbito de actuación**, lo que ha dividido en dos las líneas de actividad desarrolladas:

- Actividades basadas en el enfoque previo a la actualización de la misión que se desarrollaron en cumplimiento del Plan de Actuación 2021.
- Actividades de análisis, planificación y posicionamiento en el marco del nuevo enfoque estratégico de impulso a la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI).

3.1* **Actividades en cumplimiento del Plan de Actuación 2021**

3.1.1* **Área de Humanización de Hospitales Infantiles**

En el año 2021 se han realizado los siguientes proyectos en el Área de Humanización de Hospitales Infantiles:

- **III edición del Índice de Humanización de Hospitales Infantiles (IHHI)**

El Índice de Humanización de Hospitales Infantiles (IHHI) es una herramienta basada en un conjunto de indicadores consensuados con los principales actores implicados en la hospitalización infantil, que mide el nivel de humanización de los hospitales infantiles o con servicio de pediatría, proporcionando a sus gestores un informe que puede orientar las acciones de mejora de la humanización.

En su tercera edición, el IHHI ha registrado la participación de 54 hospitales de toda España. Esta cifra ha sido inferior a la registrada en la segunda edición (que fue de 120 centros), debido a la incidencia de la COVID-19, que ha impedido el normal funcionamiento de los servicios de atención hospitalaria infantil.

- **Emisión del Canal FAN3**

A lo largo de 2021 el Canal FAN3, que tiene como objetivo hacer más amable la estancia de los niños en el hospital, ha continuado su emisión en 165 hospitales, con un alcance potencial de 200.000 espectadores. Este canal emite contenidos educativos y de entretenimiento, diseñados especialmente para niños hospitalizados, en una emisión gratuita y sin publicidad de 13 horas diarias. El canal fue reconocido en 2020 con el Premio Iris de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión.

- **Celebración y coordinación del Día del Niño Hospitalizado**

Por séptimo año consecutivo, el 13 de mayo la Fundación celebró el Día del Niño Hospitalizado, coordinando la actividad en más de 200 hospitales, con el apoyo de 30 ONG que trabajan de forma permanente en los hospitales. Esta edición se celebró de forma virtual por las restricciones provocadas por la pandemia de la COVID-19.

- **II edición del Curso de Comunicación con el Paciente Pediátrico**

Asimismo, en el año 2021 se realizó la II edición del Curso de Comunicación con el Paciente Pediátrico, en colaboración con la Universidad Internacional de Valencia (VIU), que contó con la asistencia de 359 profesionales de la medicina.

3.1.2* Área de Educación

El área de mejora educativa realizó los siguientes proyectos durante el año 2021:

- **Encuentro Grandes Profes:**

El 13 de marzo se celebró el VIII encuentro Grandes Profes, evento creado para reconocer la figura del profesor y facilitar a los docentes herramientas de motivación que puedan trasladar a las aulas. Esta edición, realizada en formato virtual debido a las restricciones provocadas por la COVID-19, obtuvo más de 9.500 visualizaciones por *streaming*.

Presentado por Roberto Leal, el encuentro contó con la presencia de los siguientes expertos que debatieron sobre la gestión de la fortaleza: Dra. Luisa González, Pau Gasol, Cristina Valdera, Jorge Barrero, Conchi Fernández, Albert Espinosa, Andrea Vilallonga, Meirav Kampeas-Riess, Josemari Aymerich, Roser Batlle, Bely Basarte y Juan Antonio Simarro.

- **Premios Grandes Iniciativas:**

El 27 de septiembre, CaixaForum Madrid, acogió la celebración de la VIII edición de los premios Grandes Iniciativas, que reconocieron las mejores prácticas educativas desarrolladas en las aulas en las categorías de: valores, inclusión, motivación y éxito, convivencia en el aula, fabricación digital y personalización educativa.



La convocatoria recibió 532 proyectos procedentes de todas las comunidades autónomas, con la participación de profesores, centros educativos, alumnos y familias. La actriz y cómica Sara Escudero presentó la gala organizada por la Fundación Atresmedia y la Fundación “la Caixa”, con la participación de la Universidad Internacional de Valencia, la Fundación Orange y la colaboración de aulaPlaneta. Los ganadores de los premios Fundación Atresmedia y Fundación “la Caixa” fueron: Graci Ramos, en la categoría Grandes Iniciativas de Motivación y Éxito, con el proyecto “El ABP y STEAM en un centro comunidad de aprendizaje”, del CEIP Menéndez Pelayo de Puertollano; Laura Vaz, coordinadora de la idea ganadora en la categoría Grandes Iniciativas en Valores: “Tribu Malala, una respuesta educativa y social a la pandemia”, del centro educativo CEIP Malala de Mairena del Aljarafe, y Alba Angulo galardonada en la categoría Grandes Iniciativas de Inclusión Educativa por “El Baúl Ilustrado, una aventura hacia la inclusión”, del Hospital de Día Infantojuvenil de Salud Mental Parque Goya (Zaragoza).

El Premio Universidad Internacional de Valencia de Convivencia en el Aula lo recibió M^a Ángeles Moreno, profesora del IES Alyanub, de Vera, por el proyecto “Cibermanagers, Aprendizaje-Servicio entre iguales para la ciudadanía digital y la ciberconvivencia”. Marcio Ferreira, uno de los profesores responsables del proyecto “Artccesible”, de la Escuela de Segunda Oportunidad de Ortzadar de San Sebastián, recogió el Premio Fundación Orange a la Fabricación Digital. Para finalizar, el premio de la categoría de Personalización Educativa de aulaPlaneta fue entregado a José Abril, uno de los docentes que puso en marcha el proyecto “Lanze, un espacio para Soft Skills y la Serendipia”, del IES Politécnico Hermenegildo Lanz, de Granada.

Para desarrollar sus iniciativas en el ámbito de la educación, la Fundación Atresmedia ha contado con el apoyo de las Consejerías de Educación de las comunidades autónomas, así como de representantes de diferentes entidades educativas, que han contribuido a su difusión.

3.1.3* Área de Empleabilidad Juvenil

Durante el año 2021 la Fundación ha continuado su labor de sensibilización a la sociedad y de información a los jóvenes y a sus familias sobre los contenidos de los estudios de Formación Profesional y sobre la alta empleabilidad de sus titulados, a través del proyecto “Descubre la FP”.

Con este objetivo se desarrollaron nuevos contenidos web que incorporan un curso básico online de acceso libre y gratuito sobre Formación Profesional y un nuevo buscador de títulos, así como información específica sobre FP Dual, orientación, empleabilidad o Erasmus FP.

Además, la Fundación Atresmedia presentó de forma virtual el informe “El reto de la FP en España”, realizado en colaboración con IESE Business School.



3.2* Actividades en el marco del nuevo enfoque estratégico AMI

El desarrollo del nuevo enfoque estratégico vinculado a la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI), se inició en el último cuatrimestre del año, poniendo en marcha las siguientes actividades de análisis, planificación y posicionamiento, basadas en cuatro aspectos estratégicos:

- 1- Posicionar a la Fundación Atresmedia en el nuevo ámbito de actuación:** Para ello, se ha llevado a cabo el diseño de una nueva identidad institucional, así como el lanzamiento de una nueva web y el desarrollo de un plan de comunicación externa. Adicionalmente se han realizado contactos con expertos, entidades e instituciones de referencia en el nuevo ámbito de actuación con el fin de generar sinergias y alianzas. También se ha diseñado el Plan de Actuación 2022, exclusivamente enfocado al impulso de las competencias AMI.
- 2-** Establecer acuerdos con instituciones y entidades que permitan **legar los proyectos de la etapa anterior** no alineados con el nuevo ámbito de actuación.
- 3- Adaptar y rediseñar los proyectos compatibles con la Alfabetización Mediática e Informativa**, para darles continuidad bajo un nuevo formato, contenido y objetivos.
- 2- Crear nuevos proyectos de sensibilización, formación e investigación** directamente vinculados con el desarrollo de competencias de Alfabetización Mediática e Informativa de los niños y los jóvenes.

Todas estas acciones han servido para establecer las bases sobre las que se regirá el trabajo de la Fundación en los próximos años, así como para planificar su actividad anual y crear los primeros proyectos definidos bajo el nuevo enfoque que verán la luz en 2022 y serán los siguientes:



Mentees AMI

Profesores

Proyecto educativo que impulsa la Alfabetización Mediática e Informativa entre profesores y alumnos a través de dos acciones complementarias: una convocatoria de premios para reconocer y difundir iniciativas puestas en marcha por profesores, que fomenten la AMI; y un gran encuentro educativo de conocimiento e inspiración, dirigido a docentes, para proporcionarles habilidades y herramientas en este ámbito



Jóvenes

Iniciativa que impulsa el uso positivo de las RRSS. Jóvenes de entre 16 y 25 años elaboran vídeos que, difundiéndolos a través de sus RRSS, ayuden a visibilizar y aumentar el impacto de una causa social en la que trabajan ONG. Para ello los jóvenes utilizan su creatividad y todas sus habilidades de comunicación y las ponen a disposición de la ONG.



amibox

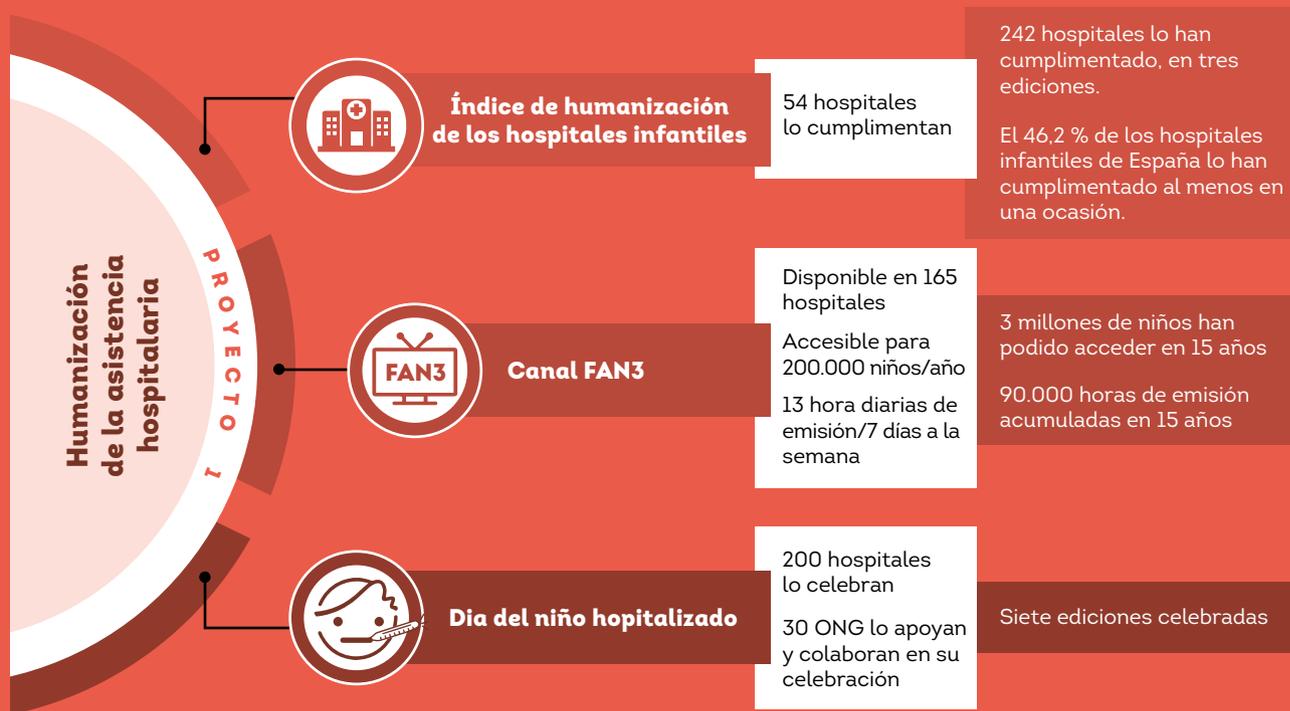
Niños, jóvenes y entorno educativo

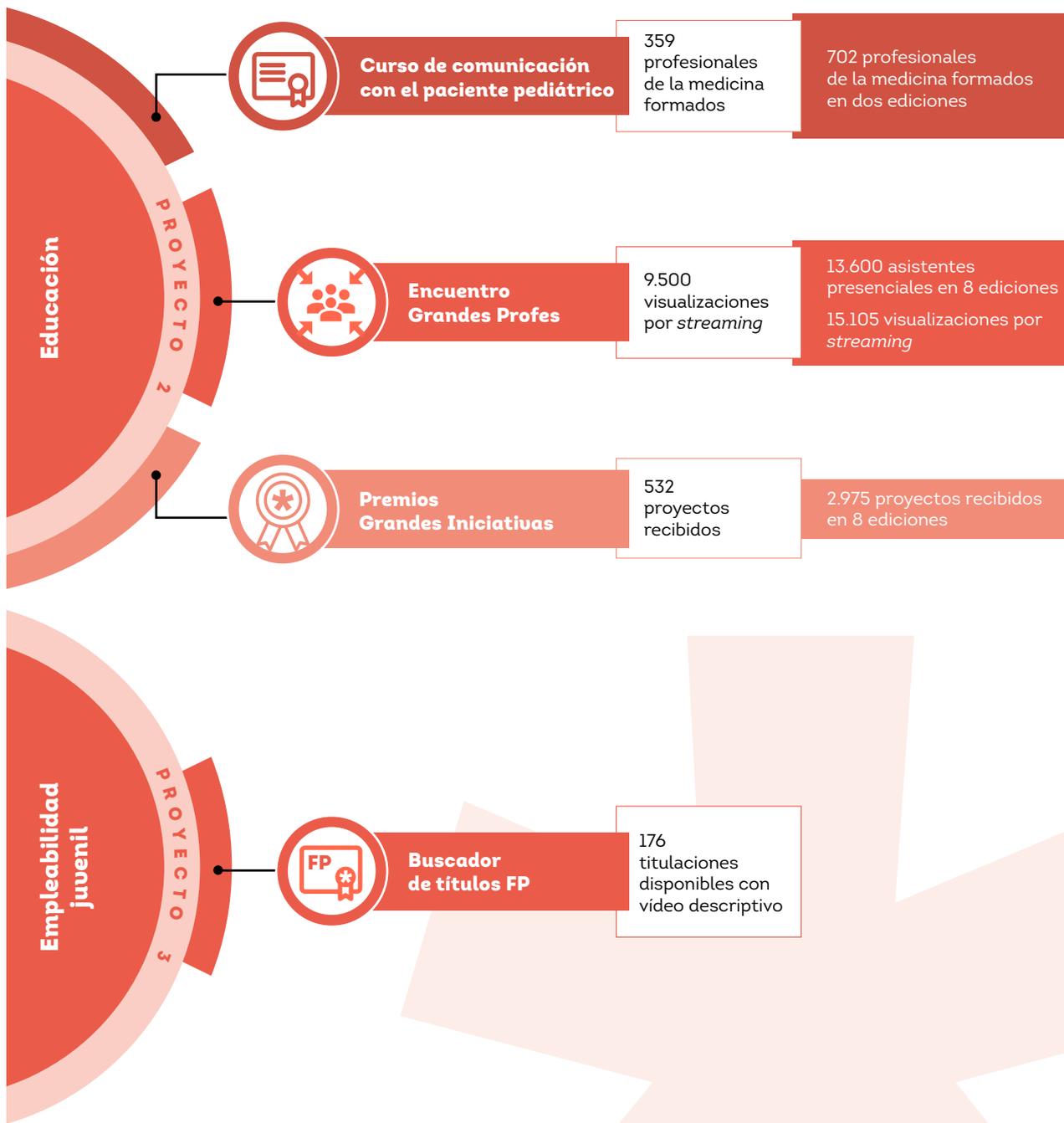
Contenedor audiovisual alojado en la plataforma ATRESplayer con contenidos didácticos y de entretenimiento dirigidos a niños y jóvenes para contribuir de una manera dinámica y atractiva al desarrollo de sus competencias AMI, a través de herramientas prácticas y consejos que les hagan tomar conciencia del entorno en el que se encuentran y les invitan a reflexionar sobre su relación con los medios y la información.

4.0*

Impacto

El impacto obtenido por los proyectos desarrollados en 2021 y el impacto agregado desde su inicio, ha sido el siguiente:







5.0*

Transparencia y buen gobierno

5.1* Procedimientos

La Fundación Atresmedia se somete al control del Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura y Deporte de España, cumpliendo con las obligaciones de información y depósito de documentos que establece la normativa vigente.

Adicionalmente, la Fundación pone a disposición de cualquier tercero interesado, a través de su página web www.fundacionatresmedia.org los documentos de gestión anuales y **los protocolos internos** de los que se ha dotado para garantizar la adecuada gestión de la entidad. En particular:

- Cuentas anuales auditadas
- Planes de actuación anuales
- Estatutos
- Código de Buen Gobierno de la Fundación Atresmedia
- Código de Conducta de Atresmedia (adherida)
- Protocolo para el cumplimiento de las obligaciones de la Ley de blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, así como de la Ley de transparencia.

5.2* Órganos de gobierno

La Fundación Atresmedia tiene como máximo órgano de gobierno a su Patronato, formado por los miembros del Consejo de Administración del Grupo Atresmedia.

En 2021 las patronas Dña. María Entrecanales Franco y Dña. Aurora Catá Sala cesaron en sus cargos y fueron nombradas nuevas patronas Dña. Rosa María Lleal Tost y Dña. Beatriz Roger Torres.

La composición actual del Patronato es la siguiente:

D. José Creuheras Margenat (Presidente)	Dña. Rosa María Lleal Tost
D. Silvio José González Moreno	Dña. Patricia Estany Puig
D. Javier Bardají Hernando	D. Carlos Fernández Sanchiz
D. Mauricio Casals Aldama	D. Elmar Heggen
Dña. Beatriz Roger Torres	Dña. Mónica Ribé Salat
D. Marco Drago	D. Nicolás Abel Bellet de Tavernost
	D. Manuel de la Viuda

Actúa como secretario no patrono, D. Manuel de la Viuda Fernández de Heredia.

Además del control del Patronato, la Fundación somete su gestión ordinaria al control de una Comisión Ejecutiva, en la que participan seis miembros del Patronato:

D. José Creuheras Margenat (Presidente)
D. Silvio José González Moreno
D. Javier Bardají Hernando
D. Mauricio Casals Aldama
Dña. Beatriz Roger Torres
Dña. Patricia Estany Puig

La comisión realiza de forma ordinaria **cuatro reuniones anuales y las reuniones extraordinarias que se estimen necesarias** para tratar asuntos de especial urgencia.



D. José Creuheras



D. Silvio José González



D. Javier Bardaji



D. Mauricio Casal



Dña. Beatriz Roger



D. Marco Drago



Dña. Rosa María Lleal



Dña. Patricia Estany



D. Carlos Fernández



D. Elmar Heggen



Dña. Mónica Ribé



D. Nicolás Abel



D. Manuel de la Viuda



5.3* equipo



Directora: Patricia Pérez

Directora Adjunta: Susana Gato

Gerente: Lary León

Responsable de estrategia y buen gobierno: Álvaro Alonso

Área de proyectos: Belén Ortiz, Esther Palomares, Carlos Parra

Comunicación: Itziar Méndez

5.4* **Pertenencia a organismos y redes**

La Fundación Atresmedia forma parte actualmente de las siguientes redes, asociaciones y alianzas:

Asociación Española de Fundaciones:

Es una asociación privada e independiente de ámbito nacional. Agrupa a 875 fundaciones españolas de las más diversas dimensiones, finalidades y ámbitos de actuación. Es la entidad más representativa del sector a nivel estatal y la segunda más importante en Europa.

Su misión es trabajar en beneficio del conjunto del sector fundacional en favor de su desarrollo y fortalecimiento.

Fines principales:

- Representar y defender los intereses de las fundaciones españolas.
- Fortalecer y articular el sector.
- Mejorar la profesionalización y la gestión de las fundaciones contribuyendo a su transparencia y buen gobierno.

Red Española del Pacto Mundial:

Es la iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Un llamamiento a las empresas y organizaciones a que alineen sus estrategias y operaciones con diez principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción; con el mandato de la ONU para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector empresarial.

A través del Grupo Atresmedia, la Fundación se adhiere a los diez principios universales del Pacto Mundial.

Alianza País por la Pobreza Infantil Cero:

La Alianza País por la Pobreza Infantil Cero tiene como propósito fomentar la participación y la creación de alianzas del conjunto de actores sociales para trabajar por una visión común: una España en la que todos los niños, niñas y adolescentes tengan las mismas oportunidades de futuro sin importar las condiciones de su nacimiento.

Para poder abordar las múltiples dimensiones de la pobreza infantil -educativa, nutricional, cuidados, vivienda o brecha digital- es imprescindible la colaboración de todos los actores mediante estrategias eficaces que tengan en cuenta las necesidades de la infancia vulnerable.

Los objetivos de la Alianza País por la Pobreza Infantil Cero son:

- Alinear esfuerzos y facilitar la coordinación de todos los actores implicados para responder a estos retos y medir los resultados.
- Impulsar la innovación en la lucha contra la pobreza infantil.
- Movilizar nuevos recursos que consoliden el compromiso de los miembros de la Alianza.
- Dar visibilidad al problema de la pobreza infantil en nuestro país y analizar sus causas, consecuencias y soluciones.

Alianza por la Formación Profesional:

La Alianza por la Formación Profesional tiene como misión esencial sumar esfuerzos, buscar sinergias entre administraciones, empresas, entidades del tercer sector y agentes sociales, e impulsar iniciativas concretas que contribuyan a configurar una Formación Profesional eficaz, dinámica y de excelencia; que favorezca, en el marco del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales, tanto la formación inicial como la actualización permanente a lo largo de la vida de estudiantes y población activa, ocupada o en situación de desempleo.

Convertir la Formación Profesional en una palanca para el crecimiento mediante tres pasos: Reconocimiento y acreditación de las competencias profesionales adquiridas mediante el desempeño laboral; flexibilidad y accesibilidad a la

Formación Profesional y a la orientación profesional, y la incorporación de la digitalización y sostenibilidad, la innovación y el emprendimiento en el sistema de Formación Profesional.

- Potenciar un sistema de Formación Profesional de alta calidad e innovador, que contribuya a la doble transición ecológica y digital, apoyando el crecimiento económico y la cohesión social.
- Generar inteligencia colectiva y conocimiento experto, que orienten la toma de decisiones y las actuaciones dirigidas a impulsar la Formación Profesional.
- Visibilizar las iniciativas y proyectos desarrollados por entidades, empresas y agentes sociales, etc., dirigidos a impulsar el interés de la ciudadanía por la Formación Profesional.
- Impulsar la colaboración con empresas, organizaciones y colectivos estratégicos en la sociedad civil para promover la Formación Profesional en su ámbito de actuación.
- Incrementar el número de personas que realizan Formación Profesional.



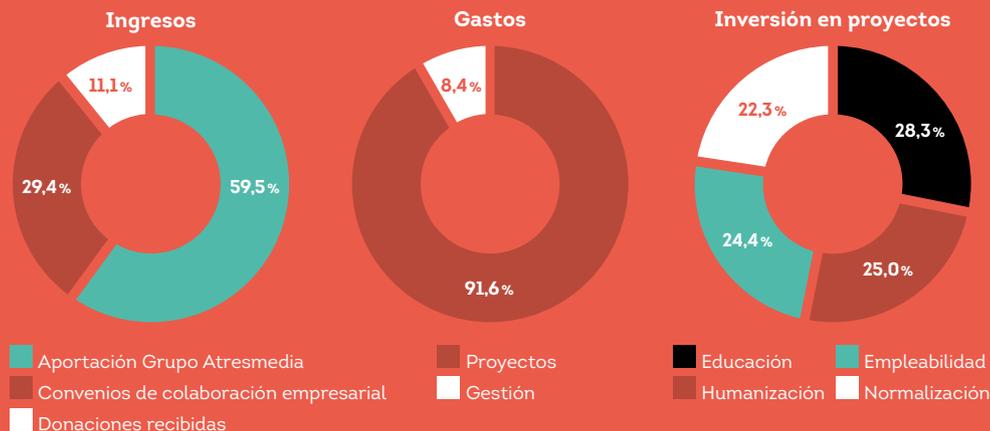
Alianza MIL (Media Information Literacy, en inglés) de la UNESCO

La Fundación Atresmedia solicitó su ingreso en la Alianza MIL de la UNESCO en 2021. Se trata de una iniciativa para **promover la cooperación internacional con el fin de garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso a las competencias en materia de medios de comunicación e información** con el objetivo:

- Articular asociaciones concretas para impulsar el desarrollo de MIL y su impacto a nivel mundial.
- Permitir a la comunidad MIL hablar con una sola voz sobre ciertos asuntos críticos, particularmente en lo que se refiere a las políticas.
- Profundizar aún más la estrategia para que MIL sea tratada como un concepto compuesto, proporcionando una plataforma común para las redes y asociaciones relacionadas con MIL en todo el mundo.

5.5* Magnitudes económicas

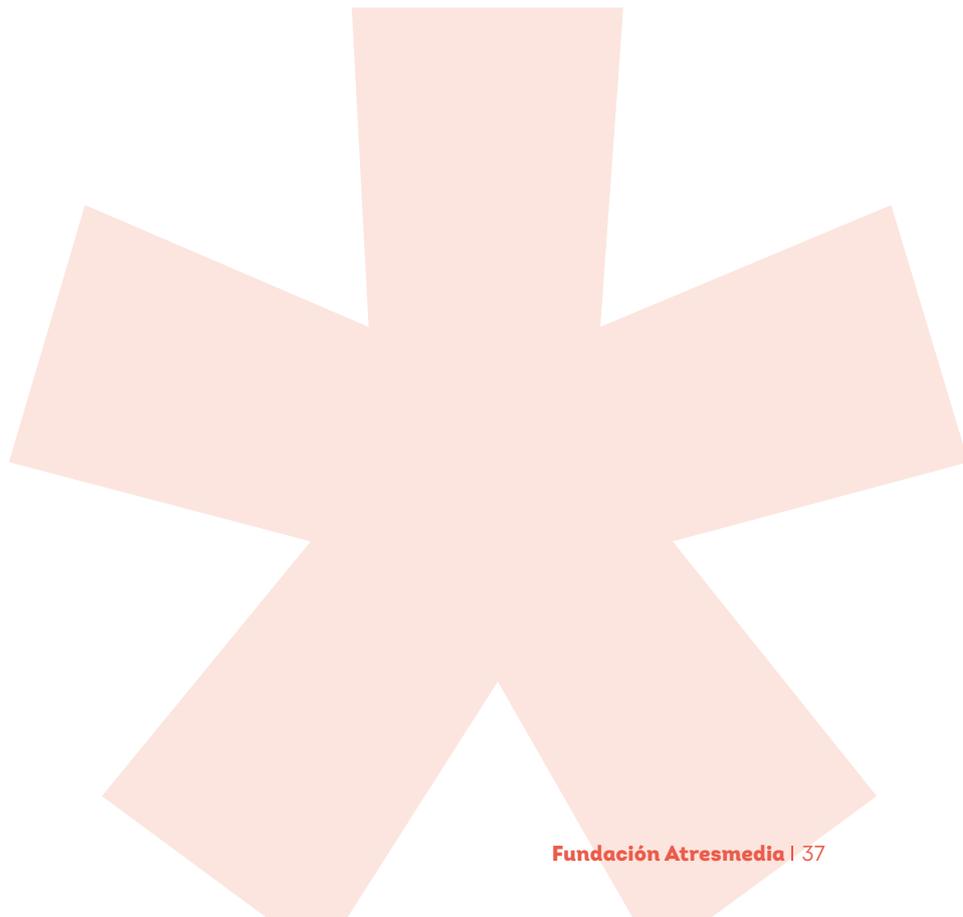
Durante el ejercicio 2021, la Fundación Atresmedia ha obtenido unos ingresos totales de **840.121 €**



5.6* Informe de auditoría

La Fundación Atresmedia somete a auditoría externa sus cuentas anuales y su memoria abreviada de forma voluntaria, según lo previsto en la Ley 50/2002 y en el Real Decreto 1337/2005. Tanto los informes de auditoría de la Fundación como las cuentas anuales abreviadas se encuentran disponibles en la sección de transparencia de la web de la Fundación Atresmedia.

El informe de auditoría externa correspondiente al ejercicio económico 2021, elaborado por la firma KPMG Auditores, no presenta salvedades, expresando las cuentas anuales en todos sus aspectos significativos la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de diciembre de 2021.









fundación
ATRESMEDIA

Avda. Isla Graciosa, 13
28703. San Sebastián de los Reyes - Madrid, España.
Tel. +34 916 230 500

www.fundacionatresmedia.org