

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

ATRESMEDIA

Nº REGISTRO:

688CUL

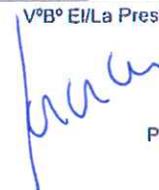
PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2022 - 31/12/2022

Fdo: El/La Secretario/a



VºBº El/La Presidente/a



1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL

Tipo: Propia

Sector: Educación

Función: Comunicación y Difusión

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

A partir del año 2022 la Fundación ATRESMEDIA centra toda su actividad en un único ámbito de actuación, la alfabetización mediática e informacional, entendida como el desarrollo de todas las capacidades técnicas, cognitivas, sociales, cívicas, éticas y creativas que permiten a una persona acceder a información y medios de comunicación y utilizarlos de manera eficaz, así como crear y compartir de manera segura y responsable contenido mediático a través de diferentes plataformas.

La forma de abordar la alfabetización mediática por la Fundación implicará trabajar en tres ejes de forma directa o transversal a través de sus proyectos: el fomento del pensamiento reflexivo, el impulso de la creatividad y la promoción de valores, desarrollando iniciativas de investigación, de sensibilización y de aprendizaje colaborativo, y teniendo como beneficiarios meta a niños y jóvenes, hasta la edad de 25 años.

Durante el año 2022, la actividad de alfabetización mediática e informacional de la Fundación se concretará en cinco tipos de proyectos:

- 1.El desarrollo y la difusión de contenido formativo de alfabetización mediática e informacional dirigido a niños y jóvenes a través de la plataforma ATRESplayer, buscando que adquieran habilidades para el desarrollo del pensamiento crítico en relación con la información que reciben a través de múltiples plataformas, que puedan desarrollar su creatividad como un recurso de comunicación con su entorno, y que comprendan y se apropien de los valores esenciales en los que debe basarse su relación con los demás, tanto en el mundo real como en el virtual.
- 2.La realización de un evento educativo con dos objetivos: motivar, capacitar y proporcionar herramientas de trabajo a los profesores para poder trabajar en el aula las competencias relacionadas con la alfabetización mediática e informacional, y premiar iniciativas en este ámbito desarrolladas en los centros educativos durante el curso escolar, con énfasis en aquellas que se hayan orientado al fomento del pensamiento crítico, a la integración de valores y al desarrollo de la creatividad responsable, para que inspiren la realización de buenas prácticas similares en el entorno educativo.
- 3.La identificación y el reconocimiento del talento creativo de jóvenes creadores, asociándolo de forma positiva a la difusión de causas sociales. Se dotará a los jóvenes de habilidades para la creación de mensajes que incorporen cualidades técnicas, artísticas, de pensamiento creativo y basados en valores y, a la vez, se pretende trasladar a la sociedad el mensaje de que los jóvenes, haciendo un uso adecuado de las redes sociales, pueden generar impacto social.
- 4.La producción y difusión de píldoras audiovisuales de sensibilización y formación, a través de medios tradicionales y de nuevas plataformas y redes para facilitar que los niños y los jóvenes, con el apoyo de sus familias, puedan adquirir las competencias necesarias para encontrar, analizar, comprender, procesar y compartir información de forma crítica, respetuosa y responsable.
- 5.La formación de niños, jóvenes y docentes en competencias mediáticas para que puedan ejercer una ciudadanía responsable en la sociedad de la información.

Asimismo, durante el año 2022 la Fundación ATRESMEDIA realizará otra serie de acciones genéricas de comunicación, desarrollo institucional y construcción de alianzas para su posicionamiento en este nuevo ámbito de actuación.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	6,00	9.625,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	1.020.000,00	

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Personas jurídicas	0,00	X
--------------------	------	---

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Que los niños y los jóvenes adquieran habilidades para el pensamiento crítico y el desarrollo de la creatividad y se apropien de valores esenciales como herramientas clave para que puedan desarrollarse como ciudadanos responsables en la sociedad de la información.	Número de espectadores de la franja de edad priorizada que acceden a los contenidos de alfabetización mediática producidos y emitidos por la Fundación ATRESMEDIA a través de ATRESplayer.	15.000,00
Que los profesores adquieran los conocimientos necesarios, la motivación y las herramientas de trabajo esenciales para trabajar con sus alumnos el desarrollo de competencias relacionadas con la alfabetización mediática e informacional	Número de docentes que participan de forma presencial o virtual en el evento anual educativo de alfabetización mediática organizado por la Fundación ATRESMEDIA	4.000,00
Promover el desarrollo de buenas prácticas de alfabetización mediática e informacional en los centros educativos, premiando y difundiendo las mejores iniciativas, con énfasis en aquellas orientadas al fomento del pensamiento crítico, a la integración de valores y al desarrollo de la creatividad	Número de iniciativas presentadas en los premios anuales de alfabetización mediática en las aulas promovidos por la Fundación ATRESMEDIA.	300,00
Que los jóvenes se comprometan con la sociedad utilizando las RRSS para producir impacto a través de la creación y difusión de mensajes asociados a causas sociales, dotándoles de habilidades de pensamiento crítico y artísticas y formación en valores, para una comunicación de calidad y responsable	Número de jóvenes que participan en los programas de la Fundación desarrollando y difundiendo campañas asociadas a causas sociales.	250,00
Que los niños y los jóvenes, con el apoyo de sus familias, adquieran las competencias necesarias para recibir, analizar, comprender, procesar y compartir información de forma crítica, respetuosa y responsable, mediante la sensibilización a través de píldoras audiovisuales.	Número de niños y jóvenes que acceden a píldoras audiovisuales de sensibilización relacionadas con la alfabetización mediática emitidas en medios tradicionales, nuevas plataformas y redes.	1.000.000,00
Que los niños, jóvenes y docentes adquieran las competencias mediáticas necesarias para que puedan ejercer una ciudadanía responsable en la sociedad de la información, mediante su participación en programas específicos de formación presencial u on-line.	Número de niños, jóvenes y docentes que participan en actividades de formación promovidas por la Fundación ATRESMEDIA en el ámbito de la alfabetización mediática e informacional.	1.000,00

Fdo. El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD N°1
Gastos	
Gastos por ayudas y otros	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00
Aprovisionamientos	0,00
Gastos de personal	-375.000,00
Otros gastos de la actividad	-600.000,00
Servicios de profesionales independientes	-465.000,00
Comunicaciones	-105.000,00
Arrendamientos	-30.000,00
Amortización del inmovilizado	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00
Gastos financieros	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00
Diferencias de cambio	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00
Total gastos	-975.000,00
Inversiones	
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00
Total Inversiones	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	975.000,00

Fdo. El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-375.000,00	0,00	-375.000,00
Otros gastos de la actividad	-600.000,00	-134.700,00	-734.700,00
Servicios de profesionales independientes	-465.000,00	-96.700,00	-561.700,00
Comunicaciones	-105.000,00	-38.000,00	-143.000,00
Arrendamientos	-30.000,00	0,00	-30.000,00
Amortización del inmovilizado	0,00	-3.000,00	-3.000,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	-300,00	-300,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-975.000,00	-138.000,00	-1.113.000,00
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total Inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	975.000,00	138.000,00	1.113.000,00

Fdo. El/La Secretario/a

Vº Bº El/La Presidente/a

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público	0,00
Aportaciones privadas	500 000,00
Otros tipos de ingresos	260.000,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	760 000,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00

Información complementaria sobre la financiación de las actividades a realizar

Para la financiación de las actividades a realizar se cuenta con la dotación anual del Grupo ATRESMEDIA a la Fundación (500.000 euros) y con el importe adicional que se prevé obtener por donativos y convenios de colaboración suscritos con terceras entidades

Fdo E/La Secretario/a

VºBº E/La Presidente/a