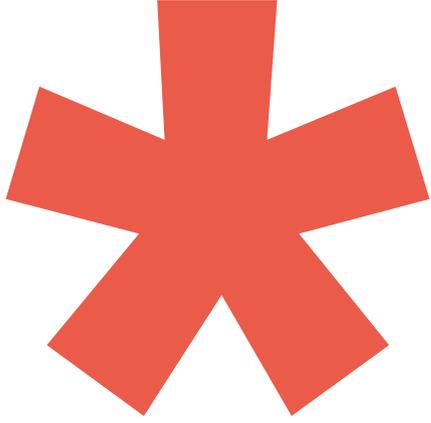
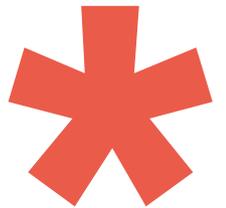
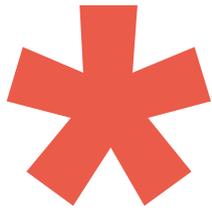


Memoria Anual 2023



*** fundación**





fundación
ATRESMEDIA

ÍNDICE

Carta del Presidente [06]

1

2023: conciencia social sobre los retos del entorno digital [08]

2

Actividad 2023 [09]

2.1 Nuestros proyectos

- 2.1.1 Efecto MIL: el concurso que impulsa el buen uso de las redes sociales entre los jóvenes [11]
- 2.1.2 Mentas AMI: unos premios y un gran evento educativo para trasladar las competencias AMI al aula [13]
- 2.1.3 AMIBOX: contenidos audiovisuales como herramienta educativa [18]
- 2.1.4 AMIBOX-Aula: el recurso educativo para trabajar en el aula las competencias AMI previstas en la LOMLOE [20]
- 2.1.5 AMIFLASH: los contenidos creados para RRSS sobre la actualidad de los medios [22]

2.2 Otras acciones [23]

- 2.2.1 Sensibilización a la sociedad [23]
- 2.2.2 Alianzas y posicionamiento institucional [24]

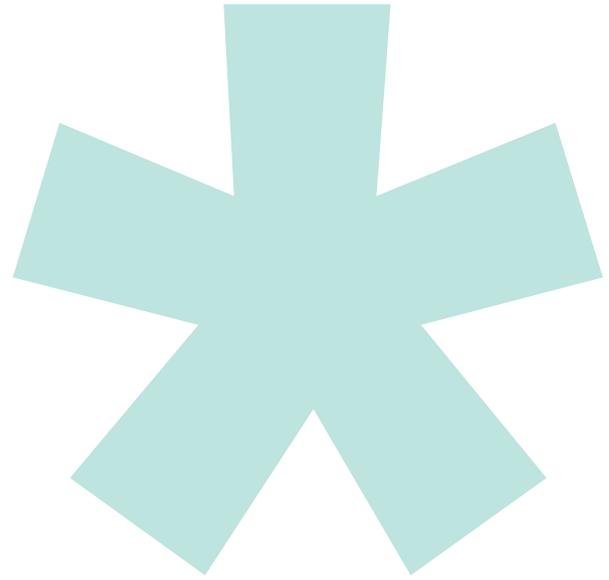
3

Impacto anual y agregado en alfabetización mediática e informacional [25]

4

Transparencia y buen gobierno [27]

4.1	Procedimientos.....	[27]
4.2	Órganos de gobierno.....	[28]
4.3	Comité de expertos	[29]
4.4	Equipo	[32]
4.5	Pertenencia a organismos y redes	[33]
4.6	Reconocimientos recibidos.....	[33]
4.7	Magnitudes económicas.....	[35]
4.8	Informe de auditoría	[36]



Carta del Presidente

Me dirijo un año más a vosotros con el orgullo de poder compartir los importantes avances y excelentes resultados que la Fundación Atresmedia ha alcanzado en 2023 en su misión de defender los derechos e intereses de uno de los colectivos más frágiles de nuestra sociedad, los niños, niñas y jóvenes.



En los últimos años, multitud de datos preocupantes que provienen de informes y estudios nos alertan sobre el incremento de los problemas de salud mental entre los jóvenes relacionados con la sobreexposición digital, o el impacto perjudicial por el uso inadecuado y excesivo de los teléfonos inteligentes en los entornos educativos, como la reducción de la capacidad de atención o el acoso entre estudiantes. A todas estas cuestiones se suman los problemas que está produciendo la desinformación y los bulos que se difunden de forma masiva a través de Internet y las redes sociales.

En este contexto, la actividad de la Fundación Atresmedia está centrada en informar a niños, niñas y adolescentes, e impulsar su alfabetización mediática y digital. Implicar en este propósito a su entorno educativo y familiar resulta más relevante y necesario que nunca. Estamos convencidos de que la labor que realizamos a través de nuestros proyectos educativos Efecto MIL, AMIBOX y MENTES AMI, contribuye a proteger a los menores en este entorno sobreconectado, al proporcionarles las competencias y habilidades necesarias para que puedan desenvolverse en él con seguridad y confianza y aprovechar así sus inmensas oportunidades.

En 2023 cada una de las iniciativas de la Fundación ha mejorado sus resultados y, con ello, el valor social que aportan. Además, hemos construido nuevas alianzas con entidades sociales referentes como UNICEF, que nos han permitido aumentar nuestro impacto y capacidad de sensibilización, y hemos defendido los derechos digitales

de la infancia apoyando decididamente la propuesta de Pacto de Estado para proteger a los menores de edad en Internet y las redes sociales. A lo largo de esta memoria que hoy os presentamos, detallamos de manera fiel y transparente todo lo que hemos conseguido este año con esfuerzo y convicción.

Desde aquí mi agradecimiento al grupo de expertos de la Fundación Atresmedia, formado por prestigiosos académicos, psicólogos, sociólogos, periodistas y representantes de la educación, que avalan y guían nuestra labor. Así como la confianza que UNIE Universidad, Platino Educa y Fundación Telefónica han depositado en nosotros, colaborando de manera activa en nuestros proyectos. Mi sincero reconocimiento también a todas las entidades educativas que han participado en nuestras iniciativas y nos han apoyado en su difusión, y a todos los profesionales de Atresmedia que colaboran con nosotros de manera altruista y entusiasta.

La educación es y seguirá siendo la herramienta más valiosa para afrontar un futuro lleno de retos. Como Fundación del grupo audiovisual líder en nuestro país, comprometido con la calidad, la sostenibilidad social y la lucha contra la desinformación, nuestro compromiso se mantendrá intacto en su afán de cumplir con nuestra labor social de acompañar a niños, niñas, jóvenes, comunidad educativa y familias para que puedan responder mejor a estos desafíos.

José Creuheras
Presidente Fundación Atresmedia



1

2023: conciencia social sobre los retos del entorno digital

Si bien, en los últimos años se ha puesto de manifiesto la necesidad de abordar los múltiples retos que plantea el entorno digital para los niños, niñas y jóvenes como el uso adictivo de las redes sociales, la incidencia del ciberacoso o la identificación de la información de calidad frente a la desinformación y los bulos, en el año 2023 hemos asistido a una toma de conciencia social generalizada sobre la dimensión real de este problema y sus graves consecuencias, especialmente entre los menores y los jóvenes.

Durante el año hemos asistido al lanzamiento de numerosos estudios e investigaciones que tratan este problema desde diversas perspectivas y que muestran la incidencia y gravedad de sus consecuencias, alertando sobre la urgencia de realizar cambios profundos en los usos, conductas y formas de relación que se establecen entre los más jóvenes y los dispositivos digitales.

Este entorno, sin duda preocupante, confirma la especial relevancia social de la misión que la Fundación Atresmedia emprendió en el año 2021, enfocando su actividad en el impulso de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) de niños y jóvenes, incluyendo los aspectos relacionados con la alfabetización digital, en línea con la interpretación del concepto que hace la UNESCO.

Durante 2023, la Fundación Atresmedia ha continuado trabajando para dotar a los más jóvenes de las competencias necesarias para hacer frente a los retos del mundo digital, dirigiendo a ellos sus acciones, pero también a su círculo familiar y a su entorno educativo, en la certeza de que esta tarea requiere de la implicación de toda la sociedad.

Así, en 2023 la Fundación ha dado continuidad a sus tres principales líneas de actuación:

líneas de actuación

Proyectos

Proyectos en los que los niños y jóvenes, sus familias y la comunidad educativa desarrollan las competencias mediáticas, informacionales y digitales que los habilitan para gestionar de forma crítica y responsable la información que reciben, crean y comparten y el uso de los dispositivos.

Sensibilización

Acciones de sensibilización dirigidas a la sociedad en su conjunto, para dar a conocer las oportunidades y los riesgos del entorno mediático, informacional y digital.

Posicionamiento institucional

Acciones de posicionamiento institucional orientadas a construir alianzas, ampliar el número de instituciones involucradas en la alfabetización mediática, informacional y digital de los niños y jóvenes, y a trasladar a la agenda pública la necesidad de trabajar en este ámbito.



En esta Memoria de Actividad 2023, reafirmando el compromiso de transparencia de la Fundación Atresmedia, se detallan las acciones realizadas.

2

Actividad 2023

En 2023, la Fundación Atresmedia ha consolidado sus tres proyectos principales, dirigidos a niños, niñas y jóvenes, así como a sus educadores y familias.

principales proyectos



El concurso entre jóvenes de 16 a 25 años para promover el uso positivo de las RRSS a través de la reflexión y la creatividad.



Mentes AMI

La iniciativa que premia la labor de los docentes en la promoción de competencias AMI en las aulas y promueve su formación en esta materia.



amibox

El contenedor audiovisual en Atresplayer y en redes sociales para formar a la generación Z y Alfa en competencias mediáticas, informacionales y digitales, que se completa y complementa con los proyectos AMIBOX-Aula y AMIFLASH.





Además, durante todo el año la Fundación Atresmedia ha continuado buscando alianzas con entidades afines a su propósito que le permita ampliar su impacto mediante la puesta en marcha de acciones de sensibilización

que lleven a la agenda pública los retos actuales que presenta el entorno digital e involucren a la sociedad para minimizar sus efectos problemáticos sobre la infancia y la adolescencia.

Fortalecemos nuestro compromiso con la educación mediática y digital de niños y jóvenes, y facilitamos que los docentes y las familias se sumen a esta tarea





2.1

Nuestros Proyectos



2.1.1 Efecto MIL: el concurso que impulsa el buen uso de las redes sociales entre los jóvenes

Efecto MIL es un concurso que invita a jóvenes de 16 a 25 años a ser agentes activos para concienciar a su entorno y a la sociedad sobre algunos de los principales problemas que se asocian con uso de las redes sociales. A través de la creación de videos de menos de 1 minuto de duración para TikTok e Instagram, los jóvenes participantes usan su lenguaje y creatividad, para tratar de forma reflexiva y constructiva uno de los cinco temas que el proyecto les propone: adicción a las redes sociales, peligros de los retos virales, fake news, acoso en redes sociales y discursos de odio.

La edición 2023 de Efecto MIL registró un gran éxito de participación con cerca de 500 jóvenes inscritos y 275 videos presentados, lo que consolida al proyecto como una herramienta de concienciación y participación de los jóvenes para promover un uso responsable y saludable de las redes sociales. Además, contó con la colaboración de 37 entidades, entre las que destacan centros de formación profesional, universidades, redes de información juvenil, escuelas de creatividad y ONG que difundieron el proyecto y promovieron la participación entre los jóvenes.

inscripciones videos



Efecto MIL se consolida como una herramienta de concienciación y participación de los jóvenes para promover el uso saludable y responsable de las redes sociales

Los creadores de los 10 mejores vídeos recibieron una formación impartida por profesionales de Atresmedia que incluyó módulos sobre creatividad, guion, técnicas de marketing y redes sociales, así como conceptos esenciales sobre el análisis de la información y el uso seguro de los dispositivos.

Un jurado compuesto por jóvenes empleados de Atresmedia, así como destacados profesionales del Grupo, expertos en diversos ámbitos de la comunicación audiovisual, el marketing y la publicidad, seleccionó un único vídeo ganador y una mención especial.

El vídeo titulado #ConsecuenciasReales, que refleja la repercusión negativa que pueden tener las noticias falsas en la población, y en especial entre los jóvenes, creado por Nicolás Entrena, Arnau Ramírez y Guerau Camí,

de 16 años, resultó ganador de la segunda edición de Efecto MIL y recibió un premio consistente en un pack tecnológico a elegir valorado en 3.000 euros, así como la participación en una experiencia Atresmedia, como asistir a un rodaje o visitar un programa de televisión. El jurado destacó la originalidad y claridad de su mensaje, que facilita su función de concienciación a otros jóvenes, así como la creatividad y la calidad técnica de su ejecución.

El jurado otorgó la mención especial al vídeo Matar las notificaciones, sobre la adicción a las redes sociales, presentado por Miriam Oroz y Davinia Alfonsín, de 19 y 22 años, respectivamente, del que se destacó su capacidad de viralización y la creación de un guion que interpela de forma muy efectiva a los jóvenes sobre el uso excesivo de los dispositivos digitales.



2.1.2 Mentes AMI: unos premios y un gran evento educativo para trasladar las competencias AMI al aula

Mentes AMI es el proyecto dirigido a los docentes que tiene como objetivo incentivar y facilitar que la comunidad educativa traslade las competencias mediáticas, informacionales y digitales a las aulas de forma eficaz.

El proyecto, que cuenta con la colaboración de Platino Educa y UNIE Universidad, consta de dos acciones complementarias: una convocatoria de premios para promover, reconocer y difundir iniciativas educativas que contribuyan al desarrollo de competencias AMI en las aulas y un gran encuentro educativo anual de conocimiento e inspiración para proporcionar herramientas que ayuden al profesorado a trabajar la AMI con su alumnado.

PREMIOS MENTES AMI 2023

Los premios educativos Mentes AMI 2023 reconocen proyectos impulsados por profesores, equipos de docentes y centros educativos durante el curso escolar (2022-2023) en las aulas de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional en los grados básicos y medio, o alumnos de Escuelas de Segunda Oportunidad menores de 18 años, que contribuyan al desarrollo de competencias relacionadas con la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI)

en 3 categorías: el fomento del pensamiento crítico, el impulso a la creatividad audiovisual responsable y la promoción de los valores y la convivencia entre los niños y jóvenes.

La segunda edición consiguió un gran respaldo por parte de la comunidad educativa, ya que se registraron 376 inscripciones de colegios y docentes de toda España, lo que supuso un incremento de un 27% respecto a la primera edición, y se recibieron un total de 232 proyectos desarrollados por profesores y centros educativos, lo que significa un incremento del 17% respecto al año anterior.

Destaca la calidad de los proyectos presentados, así como la participación de todas las Comunidades Autónomas, siendo Andalucía, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana las que han registrado un mayor número de proyectos presentados.

Los proyectos ganadores fueron desvelados en el marco del Encuentro Mentes AMI 2023 y difundidos en los canales de televisión del Grupo Atresmedia, con el objetivo de reconocer su excelencia, extender las buenas prácticas que incorporan y servir de inspiración a otros centros educativos que deseen desarrollar iniciativas en los mismos ámbitos.

inscripciones proyectos

376

INSCRIPCIONES

232

PROYECTOS



Por categorías, la relación de ganadores ha sido la siguiente:

Premio Fomento del Pensamiento Crítico:

'Filosofía para combatir las Fake News'. Presentado por la profesora **M^a del Carmen Gargallo**, profesora del centro **Dominiques Barcelona**. Este proyecto tiene el objetivo de que los alumnos detecten noticias falsas y los efectos nocivos que producen, analizando de manera crítica distintos medios de comunicación.

La iniciativa se desarrolla en las clases de Filosofía de 1^º de Bachillerato, que se convierten en un espacio dinámico y participativo donde se abordan, de manera crítica y comprensiva, distintas fuentes de información, reflexionando en torno a textos y noticias.



Premio Impulso de la Creatividad Audiovisual Responsable:

'Imaginando realidades. Creación y compromiso social.' Presentado por **Sergio Clavero**, profesor del **IES de Cacheiras** (La Coruña). Esta iniciativa aborda la creación cinematográfica con una filosofía documental de exploración reflexiva y crítica para el acercamiento a otras realidades y colectivos. El proyecto cuenta con una didáctica consolidada desarrollada desde hace quince años e integrada en el currículo de materias

artísticas, trabajando multidisciplinariamente con otras materias que buscan un aprendizaje profundo en el alumnado (de entre 12 y 18 años). Su objetivo principal es la alfabetización en el lenguaje cinematográfico desde la creatividad y el compromiso social con la realidad más inmediata (salud mental, integración o violencia de género).



Premio Promoción de los Valores y la Convivencia:

'IES Televisión Julio Caro Baroja'. Presentado por el equipo de profesores compuesto por **Francisco Puga** y **Gema González** del **IES Julio Caro Baroja** de Fuenlabrada (Madrid). En esta iniciativa los alumnos han ideado dos formatos de televisión: "Noticias que nos gustaría dar" (noticias ficticias que recrean los ODS y la consecución de los mismos) y "El cambio

está en tus manos" (donde presentan la acción social de asociaciones del municipio) para los que generan contenidos y mensajes originales orientados a la sensibilización sobre problemas que afectan a la sociedad y participan en una búsqueda activa para la solución de los mismos, implicándose en tareas de voluntariado social.





Encuentro Mentas AMI 2023

El encuentro Mentas AMI es el evento educativo referente en España en el ámbito de la AMI y tiene como objetivo facilitar y compartir con los profesores herramientas que los inspiren y ayuden a trasladar competencias mediáticas, informacionales y digitales en las aulas a través de ponencias, debates y mesas redondas con expertos y profesionales de la materia.

La segunda edición, celebrada el 21 de octubre en los cines Kinépolis Madrid Ciudad de la Imagen, volvió a ser un éxito de convocatoria con el aforo completo de 950 asistentes procedentes de todas las comunidades autónomas, y fue seguido en streaming por más de 7.300 personas a través de la App de Mentas AMI, de la página web del proyecto mentesami.org y de atresplayer.

asistentes visualizaciones



El encuentro Mentas AMI 2023, fue presentado por Roberto Leal, presentador de programas de Antena 3 como 'Pasapalabra' y 'El Desafío', y José Yélamo, conductor de 'laSexta Xplica', y contó con la participación de **Gabriela Ramos**, subdirectora general de CC. Sociales de la UNESCO; **Antonio Rial**, doctor en psicología social y profesor de la USC; **César Poyatos**, doctor en educación y profesor de tecnología educativa en la UAM; **Fátima Álvarez**, profesora de filosofía; **Tania García**, neuroeducadora y docente; **Susana Lluna**, periodista y especialista en estrategia digital; **Segundo Piriz**, rector de UNIE Universidad; **María Lamela**, periodista de laSexta; **Paula Vilaboy**, creadora de contenido; **Alberto Gras**, creador de contenido; **Paula Muñoz**, fundadora de Ac2ality; **Cristina Gutiérrez**, técnica de concienciación de menores del INCIBE; **Nacho Guadix**, responsable de educación y derechos digitales de UNICEF España; **Marta González de Vega**, actriz y guionista; **Jesús Hijas**, experto en liderazgo y creatividad; **Mirian Galán**,

ganadora del Global Teacher Award 2022; **Javier Sáinz de los Terreros** y **Bernardo Pajares**, responsables de comunicación digital del Museo del Prado, y **Raúl Pérez**, actor y humorista.

Entre los temas tratados se habló del impacto de las tecnologías en la Generación Z, de los desafíos y oportunidades de la inteligencia artificial en el ámbito educativo, del pensamiento crítico como antídoto a la desinformación, de las herramientas que, como AMIBOX, sirven para llevar las competencias mediáticas y digitales al aula, de influencia responsable para llegar a los jóvenes, de seguridad digital para los docentes y en los centros educativos, de la educación basada en derechos bajo la metodología que propone UNICEF, del cine como herramienta para transmitir valores, de cómo enseñar a ser creativo en tiempos de inteligencia artificial o de casos prácticos para inspirar creatividad en las aulas.

A través de Mentas AMI, reconocemos y difundimos las buenas prácticas de los docentes y les facilitamos habilidades para trabajar la alfabetización mediática e informacional en las aulas.



2.1.3 AMIBOX: contenidos audiovisuales como herramienta educativa

Como entidad vinculada a un grupo de comunicación en el que la producción y difusión de contenidos audiovisuales constituye la esencia de su actividad, la Fundación Atresmedia es consciente del impacto e influencia de los contenidos informativos y de entretenimiento y de que estos son una herramienta de gran utilidad para hacer accesible el conocimiento a la sociedad.

Por este motivo, la Fundación Atresmedia lanzó en noviembre de 2022 AMIBOX, el contenedor audiovisual gratuito disponible en atresplayer que durante 2023 ha estrenado 74 nuevas píldoras educativas dirigidas a jóvenes (AMIBOX) y niños (AMIBOX kids), que tienen como finalidad ampliar su conocimiento del mundo de los medios, ayudarlos a comprender y gestionar la información que reciben, crean y comparten, y a prevenir los usos problemáticos de los dispositivos digitales.

AMIBOX cuenta con la supervisión pedagógica de expertos en alfabetización mediática e informacional de la Universidad de Huelva y en sus más de 120 capítulos se abordan temas que contribuyen a mejorar las competencias mediáticas y digitales de los niños y jóvenes como los derechos digitales, las características de los medios de comunicación, los bulos, el phubbing, el derecho al olvido, el ciberbullying, los sesgos, la huella digital, el funcionamiento de los algoritmos y los buscadores, la nomofobia, el vamping, los valores en las redes sociales, el clickbait, las cookies, etc.

Además de contribuir a que los más jóvenes alcancen una ciudadanía digital informada y responsable, AMIBOX se ha convertido también en un excelente recurso educativo para usar en familia o en el entorno escolar a través de AMIBOX-Aula.

capítulos visualizaciones

74

**CAPÍTULOS
ESTRENADOS EN 2023**

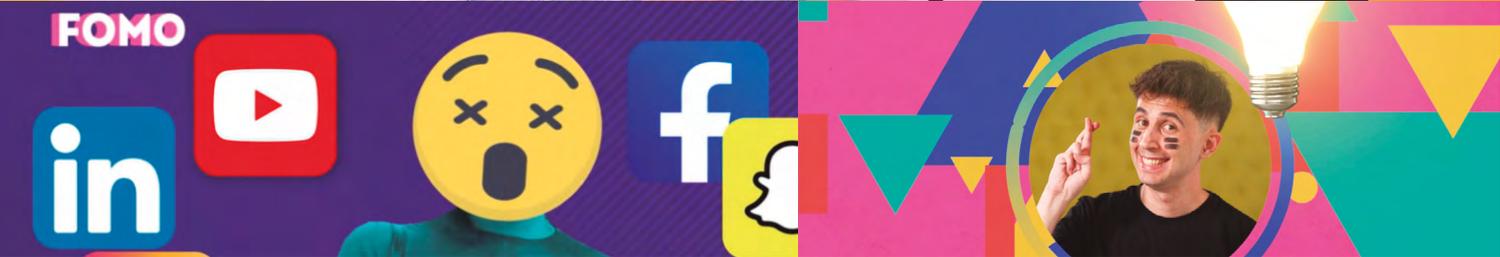
725.000

**VISUALIZACIONES
EN 2023**





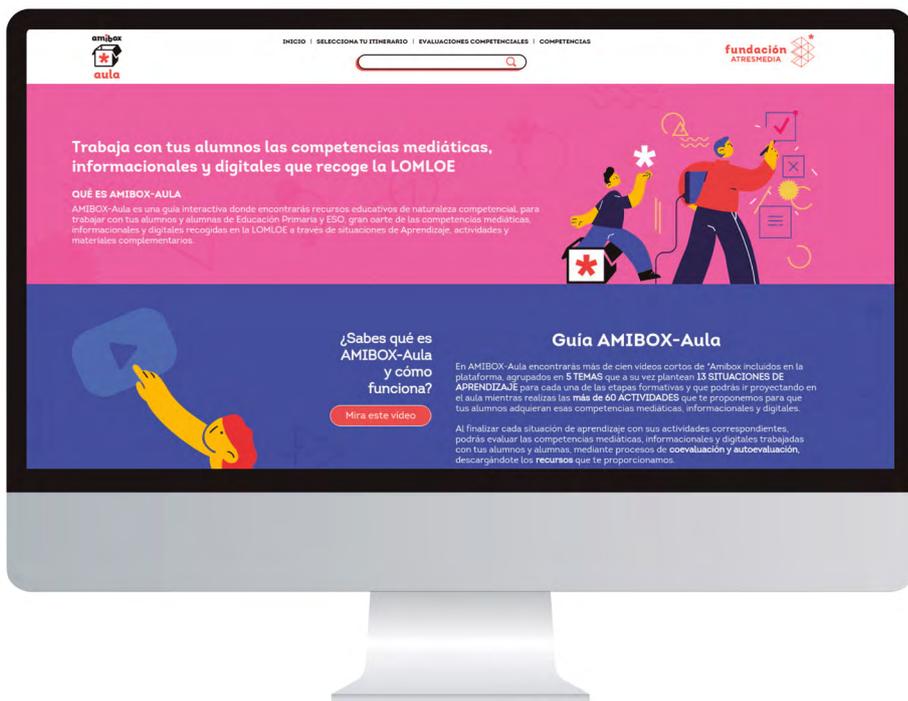
AMIBOX es el recurso audiovisual para niños y jóvenes que amplía su conocimiento sobre los medios, la información y los dispositivos



2.1.4 AMIBOX-Aula: el recurso educativo para trabajar en el aula las competencias AMI previstas en la LOMLOE

La calidad pedagógica de los capítulos de AMIBOX, unida a la necesidad de la comunidad educativa de disponer de recursos para trasladar a las aulas las competencias mediáticas e informacionales que prevé la LOMLOE¹,

ha llevado a la Fundación Atresmedia a desarrollar en 2023 el proyecto **AMIBOX-Aula**, que fue presentado públicamente en el marco del Encuentro Mentes AMI 2023.



1- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE)

Con AMIBOX-Aula ayudamos a los docentes a tratar las competencias mediáticas, informacionales y digitales en las aulas

AMIBOX-Aula es una plataforma interactiva de uso educativo y acceso gratuito que permite a los docentes preparar sus clases sobre las materias más relevantes de la alfabetización mediática y digital, accediendo a los recursos que ofrece AMIBOX para crear distintos itinerarios formativos. Para ello, los contenidos se han estructurado en 5 temas (Salud Digital, Convivencia, Pensamiento Crítico, Qué hay detrás de las pantallas, Aprender a Informarse), 26 situaciones de aprendizaje y más de 60 actividades, que se pueden desarrollar en las aulas y que, además, se acompañan de herramientas de evaluación competencial.

Para el diseño de la plataforma AMIBOX-Aula, la Fundación Atresmedia contó con la participación de

expertos en educación y realizó varios focus-group con docentes, con el fin de buscar la máxima adecuación de la guía a sus necesidades y al cumplimiento de los requerimientos de los reales decretos que establecieron en 2022 la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria y de la Educación Secundaria Obligatoria.²

Desde su presentación, a finales del mes de octubre de 2023, hasta el mes de diciembre, AMIBOX-Aula tuvo una excelente acogida entre la comunidad educativa y, en sólo dos meses, recibió más de 3.000 inscripciones de docentes adscritos a más de 2.300 centros educativos; el 12 % de los centros que imparten Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria en España.



usuarioscentros

2- Real Decreto 157/2022, de 1 de marzo, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria, y Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.



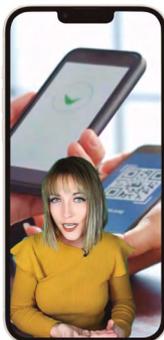
2.1.5 AMIFLASH: los contenidos creados para RRSS sobre la actualidad de los medios

AMIFLASH, es el proyecto dirigido a jóvenes entre 15 y 25 años que trata la actualidad de los medios a través de la generación de contenidos semanales especialmente diseñados para ser difundidos en las redes sociales Instagram y TikTok. Con una estética atractiva y dinámica, los videos de AMIFLASH abordan cuestiones relacionadas la gestión de la información, los medios o los avances y riesgos que surgen en el entorno digital, siempre desde una perspectiva didáctica y fomentando la reflexión.

En 2023, AMIFLASH creó más de 30 contenidos y trató temas como la cybercondría, la inteligencia artificial, los desinfluencers, el espionaje de TikTok, las herramientas

de bienestar digital, los deepfakes, las estafas con criptomonedas, el humanismo digital, el vamping o el respeto en las redes sociales... entre otros muchos.

AMIFLASH cuenta además con la colaboración de jóvenes profesionales, periodistas del Grupo Atresmedia, que participan como prescriptores del proyecto; entre ellos, María Lamela, presentadora de Más Vale Tarde en laSexta, Patricia Escalona, responsable de redes sociales en Antena 3 Noticias, Antonio Campos, redactor de laSexta Noticias, Sara Rincón, redactora de laSexta Noticias, Carlota Galdón, creadora de contenido digital en Antena 3, Paula López, redactora en La Roca de laSexta, o Javier Bastida, reportero de laSexta.



31

**CONTENIDOS
PUBLICADOS**

135.000

VIUALIZACIONES



contenidosvisualizaciones

2.2 Otras acciones

2.2.1 Sensibilización a la sociedad

Como eje adicional a la creación de proyectos propios, durante el año 2023 la Fundación ha continuado su labor de difusión de campañas que tienen por objeto sensibilizar a la sociedad sobre los principales problemas que presenta el entorno digital para los niños y los jóvenes, buscando la toma de conciencia y la implicación del mayor número de actores en la propuesta de soluciones.

En este ámbito, la Fundación Atresmedia ha realizado distintas acciones en colaboración con entidades de referencia por su trabajo en favor de la infancia y la adolescencia y por su preocupación por los riesgos digitales.

Concretamente, en 2023 se han difundido dos campañas en los canales de televisión del Grupo (Antena 3, laSexta, Neox, Nova, Mega y Atreseries) así como en sus emisoras de radio (Onda Cero, Europa FM y Melodía FM) con el objetivo de promover que las familias se impliquen en el acompañamiento a los niños y jóvenes en el uso de las redes sociales:

‘Estás a un clic de ayudarles’: campaña promovida por la Asociación Europea para la Transición Digital, con la colaboración de la Agencia Española de Protección de Datos, la Fundación ANAR y la co-producción y el apoyo de la Fundación Atresmedia para la difusión en medios del Grupo Atresmedia. Su objetivo es incentivar un papel más activo de los padres ante la actividad online de los y las menores, alertando de sus riesgos y de las peculiaridades de algunos modelos de negocio, basados en la mercantilización de datos de niños y adolescentes.

‘Descubre su mundo digital’: campaña promovida por la Fundación FAD Juventud, con la colaboración de la Fundación Atresmedia para su difusión en los medios del Grupo Atresmedia. El objetivo de la campaña, dirigida a padres y madres de adolescentes, es sensibilizarlos sobre la importancia de acompañar e involucrarse en el consumo de ocio digital que realizan los menores.





2.2.2 Alianzas y posicionamiento institucional

Durante 2023, la Fundación Atresmedia ha avanzado en su estrategia de posicionamiento institucional a través de la formalización de alianzas con entidades de reconocido prestigio y la participación en foros especializados en alfabetización mediática e informacional y en la prevención de los riesgos digitales para los menores.

En 2023 la Fundación ha suscrito convenios de colaboración con **UNICEF España**, con **Platino Educa**, con **UNIE Universidad**, con **Fundación Telefónica** y con la **Universidad Villanueva**, que permiten, por una parte, ampliar el alcance y el impacto logrado a través de los proyectos propios y, por otra, realizar nuevas acciones de sensibilización que contribuirán a concienciar a la sociedad y a situar en la agenda pública los problemas relacionados con la gestión de la información y con el uso de los dispositivos digitales por parte de los niños y los jóvenes.

Asimismo, la Fundación Atresmedia se ha adherido a la **propuesta de Pacto de Estado, Protegiendo a la infancia y adolescencia en el entorno digital**, consensuada por seis entidades de la sociedad civil -la **Asociación Europea para la Transición Digital (AETD)**, **Save The Children**, **Fundación ANAR**, **iCMedia**, **Dale Una Vuelta** y **UNICEF España**- y que cuenta con el apoyo institucional de la Agencia Española de Protección de Datos, de la Fiscalía General del Estado, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y del INJUVE.

Por otra parte, durante el año 2023 la Fundación ha participado en diversos foros para debatir aspectos relacionados con la alfabetización mediática y los riesgos del entorno digital para los menores:

- En el mes de marzo se celebró el **'IV Congreso de Educación Mediática y Competencia Digital'**, que tuvo lugar en el Campus María Zambrano (Segovia) de la **Universidad de Valladolid**; un congreso que hace hincapié en propuestas y experiencias concretas de implementación de la educación mediática y la competencia digital y que reúne a gran parte de los mayores expertos nacionales e internacionales de este campo. Susana Gato, directora de Responsabilidad Corporativa de Atresmedia y adjunta a la dirección de la Fundación, participó en la mesa redonda **'Iniciativas institucionales de educación mediática y competencia digital'** para presentar las acciones llevadas a cabo por la Fundación que promueven el pensamiento crítico, la creatividad responsable y los valores en niños y jóvenes a través de los proyectos que actualmente están en marcha.
- En el mes de febrero la Fundación estuvo presente en **#eMotionDGMakers**, un evento educativo celebrado en Murcia, promovido por la **Fundación Integra** para apoyar el fomento de la tecnología emocional en el ámbito educativo y ayudar a su uso seguro.



3

Impacto anual y agregado en alfabetización mediática e informacional

Los resultados obtenidos por los proyectos de la Fundación Atresmedia en 2023 han sido los siguientes:





Desde la puesta en marcha de los nuevos proyectos de la Fundación Atresmedia en el ámbito de la alfabetización mediática e informacional en el año 2022, se ha alcanzado un amplio impacto en la sociedad:

300 mil

jóvenes sensibilizados en riesgos digitales a través de los vídeos de Efecto MIL producidos por jóvenes.

672

centros educativos han desarrollado proyectos AMI y participado en los Premios Mentes AMI.

12 mil

profesores han mejorado sus competencias mediáticas, informacionales y digitales mediante nuestros encuentros educativos Mentes AMI.

800 mil

visualizaciones de los capítulos AMIBOX (122 estrenados).

12%

de los centros educativos de Educación Primaria y Secundaria de España han accedido a AMIBOX-Aula.

65 mil

seguidores en redes sociales reciben semanalmente contenidos AMI.

229,5 millones

de impactos en la sociedad de las campañas de sensibilización emitidas.

Proyectos y campañas útiles y con impacto: nuestra contribución a una sociedad más crítica y libre

4

Transparencia y buen gobierno

4.1

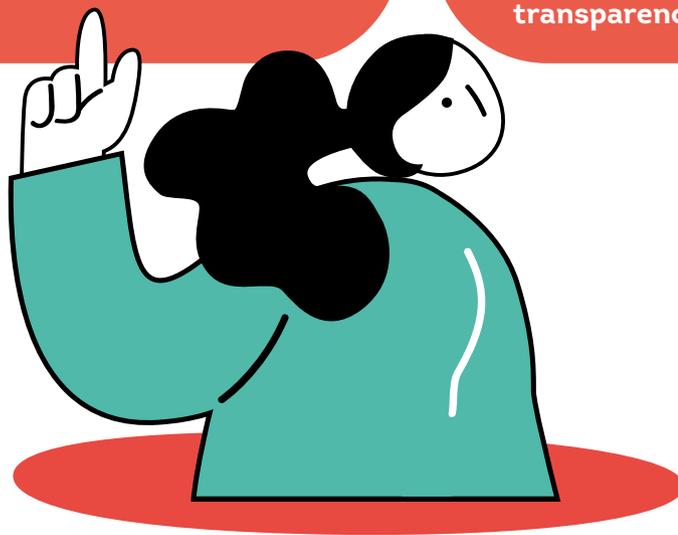
Procedimientos

La Fundación Atresmedia se somete al control del Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura y Deporte de España, cumpliendo con las obligaciones de información y depósito de documentos que establece la normativa vigente.

Adicionalmente, la Fundación pone a disposición de cualquier tercero interesado, a través de su página web www.fundacionatresmedia.org, los documentos de gestión anuales y los protocolos internos de los que se ha dotado para garantizar la adecuada gestión de la entidad. En particular:

- Cuentas anuales auditadas
- Planes de actuación anuales
- Estatutos
- Código de Buen Gobierno de la Fundación Atresmedia

- Código de Conducta de Atresmedia (adherida)
- Protocolo para el cumplimiento de las obligaciones de la Ley de blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, así como de la Ley de transparencia





4.2 Órganos de gobierno

La Fundación Atresmedia tiene como máximo órgano de gobierno a su Patronato, formado por los miembros del Consejo de Administración del Grupo Atresmedia. Durante el ejercicio 2023 no se han producido

modificaciones en la composición del Patronato y este ha ejercido con normalidad sus funciones de gobierno y de rendición de cuentas ante el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura y Deporte.

La composición del Patronato es la siguiente:



D. José Creuheras

D. Silvio José González

D. Javier Bardaji

D. Mauricio Casals

Dña. Beatriz Roger

D. Marco Drago*



Dña. Rosa María Lleal

Dña. Patricia Estany

D. Carlos Fernández

D. Elmar Heggen

Dña. Mónica Ribé

D. Nicolas de Tavernost

*El 22 de mayo de 2024, tras la dimisión de don Marco Drago, se ha nombrado a don Nicola Drago como nuevo Patrono de la Fundación Atresmedia.



D. Manuel de la Viuda

Dña. Margarita González

Actúa como secretario no patrono D. Manuel de la Viuda Fernández de Heredia y como vicesecretaria, Dña. Margarita González Martín del Río.

Por su parte, la Comisión Ejecutiva que forman seis patronos de la Fundación Atresmedia, designada para la orientación y el seguimiento de la actividad, tampoco ha tenido modificaciones en su composición y en 2023 ha mantenido las tres reuniones ordinarias previstas.

- D. José Creuheras Margenat (presidente)
- D. Silvio José González Moreno
- D. Javier Bardají Hernando
- D. Mauricio Casals Aldama
- Dña. Beatriz Roger Torres
- Dña. Patricia Estayza Puig

4.3 Comité de expertos

El comité de expertos de la Fundación Atresmedia, compuesto por académicos del ámbito de la alfabetización mediática, así como por profesionales de la psicología, la sociología, el periodismo, la educación y la intervención social con jóvenes, se reúne dos veces al año y recibe

información periódica de la actividad de la Fundación con el fin de que puedan realizar las observaciones y sugerencias oportunas y garantizar la correcta orientación y el mayor impacto posible de las acciones que la entidad realiza.

Nuestro comité de expertos nos asesora y avala para garantizar la correcta orientación y el mayor impacto de las acciones que realizamos



En el año 2023, el comité de expertos ha sido ampliado con cuatro nuevas incorporaciones que contribuyen a fortalecer su capacidad de asesorar a la Fundación sobre las principales tendencias y cuestiones de actualidad

que afectan a los niños y los jóvenes relacionadas con el acceso y usos de la información y de los dispositivos digitales.

En la reunión celebrada el día 26 de enero, la Fundación Atresmedia dio la bienvenida a:

- **Martha R. Villabona**, consejera técnica de la S.G. de Cooperación Territorial e Innovación Educativa del Ministerio de Educación y FP.
- **Miguel Ángel Noceda**, presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).
- **Alejandro Perales**, presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).
- **Eva Herrero**, profesora de periodismo en el Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid.

Todos ellos se integraron en el comité de expertos, formado además por:

- **Ignacio Aguaded**, catedrático de Educación en Medios de Comunicación y de Tecnologías aplicadas a la Educación de la Universidad de Huelva.
- **Julio Albalad**, director del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (INTEF).
- **Andrés Armas**, presidente de Alfa-Media.
- **Luis Díaz**, director general de H2H - Human to Human.
- **Joan Ferrer**, exprofesor de los estudios de Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra.
- **Kepa Paul Larrañaga**, vicepresidente del Grupo de Sociología de la Infancia y la Adolescencia (GSIA).
- **Rebeca Muñoz**, jefa de prensa del Ministerio de Educación y Formación Profesional.
- **Marta Pellico**, directora ejecutiva de IC Media.
- **Amaya Prado**, vocal de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Psicología de Madrid.
- **Eva Reina**, directora de European Youth Information and Counselling Agency (ERYICA).



comité de expertos



Ignacio Agueded



Julio Albalad



Andrés Armas



Luis Díaz



Joan Ferrer



Kepa Paul Larrañaga



Eva Herrero



Miguel Ángel Noceda



Rebeca Muñoz



Marta Pellico



Alejandro Perales



Amaya Prado



Eva Reina



Martha R. Villabona



4.4 Equipo

DIRECTORA:
Patricia Pérez



DIRECTORA ADJUNTA:
Susana Gato



GERENTE DE ESTRATEGIA Y PROYECTOS:
Álvaro Alonso



GERENTE:
Lary León



ÁREA DE PROYECTOS:
Belén Ortiz



ÁREA DE PROYECTOS:
Esther Palomares



ÁREA DE PROYECTOS:
Carlos Parra



COMUNICACIÓN:
Itziar Méndez



COMUNICACIÓN:
Beatriz Fernández



4.5

Pertenenencia a organismos y redes

La Fundación Atresmedia pertenece a las siguientes redes, asociaciones y alianzas:

- Asociación Española de Fundaciones
- Alianza País por la Pobreza Infantil Cero
- Alianza por la Formación Profesional
- UNESCO MIL Alliance



4.6

Reconocimientos recibidos

Durante el año 2023, la Fundación Atresmedia ha sido reconocida con los siguientes premios:

En enero se celebró la V edición de los **Premios CYGNUS**, que conceden la **Universidad de Alcalá de Henares** y la **Asociación de Productores y Distribuidores de Cine de Valores y Solidario (ACIVAS)**. La Fundación Atresmedia recibió un reconocimiento especial, por su labor social, especialmente la audiovisual, mediante campañas de concienciación y acción social orientadas a la protección de los jóvenes en su relación con los

medios, buscando la alfabetización mediática y la integración de personas con discapacidad en entornos audiovisuales, persiguiendo cambios reales y efectivos en los temas que afectan a la infancia y a la juventud.

En el mes de marzo, la Revista Latina de Comunicación Social (RLCS) concedió a la Fundación Atresmedia el Premio al Medio de Comunicación Comprometido con la Investigación en Comunicación en los Premios Roblón, por la creación del Encuentro Mentes AMI, dirigido a la comunidad educativa.



Reconocidos por nuestras campañas de concienciación y nuestros proyectos orientados a la protección de los jóvenes en su relación con los medios

Impacto anual y agregado en alfabetización mediática e informacional

3

Actividades 2023

2

2023: conciencia social sobre los retos del entorno digital

1

4

Transparencia y buen gobierno

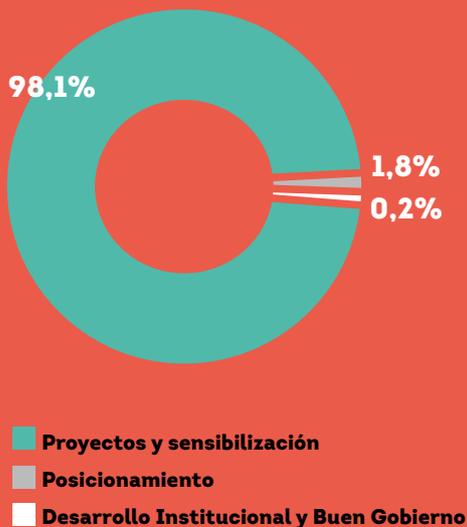


4.7

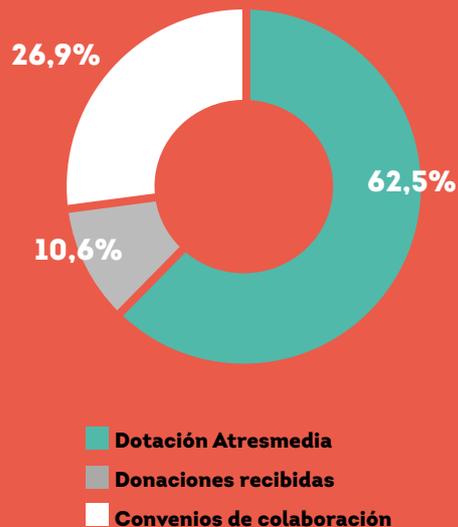
Magnitudes económicas

Durante el ejercicio 2023, la Fundación Atresmedia ha obtenido unos ingresos totales de 800.134 € y ha aplicado a su actividad 861.497 €

DISTRIBUCIÓN DE GASTOS 2022



ORIGEN DE INGRESOS 2023





4.8

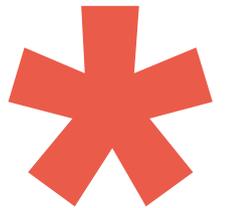
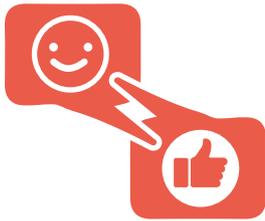
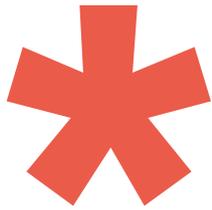
Informe de auditoría

La Fundación Atresmedia somete sus cuentas anuales a auditoría externa, a cargo de la firma de auditores KPMG. El informe de Auditoría Externa correspondiente al ejercicio económico 2023 no presenta salvedades.





fundación
ATRESMEDIA



Avda. Isla Graciosa, 13
28703. San Sebastián de los Reyes - Madrid, España.
Tel. +34 916 230 500

www.fundacionatresmedia.org

